

Link do produktu: <https://biurowy24.pl/skicownik-m-twarda-oprawa-88-stron-czerwony-p-435.html>

Skicownik M twarda oprawa 88 stron czerwony

Cena	176,99 zł
Kod EAN	8053853603111
Kolor papieru	odcienie brązu i beżu
Okładka	twarda
Liczba kartek	88
Format	11,5x18 cm
Rodzaj	skicownik
Marka	Moleskine
EAN (GTIN)	8053853603111

Opis produktu

SZKICOWNIK MOLESKINE M (11,5X18 CM), TWARDA OPRAWA, 88 STRON, CZERWONY

- SZKICOWNIK MOLESKINE M (11,5X18 CM), CZERWONA, TWARDA OPRAWA, 88 STRON
- Idealne przenośne płótno do rysowania lub szkicowania w pomieszczeniu lub w podróży. Skicownik Moleskine zawiera wysokiej jakości papier do szkicowania, który obsługuje wybrane media artystyczne i jest odporny na użycie gumki. Każdy skicownik staje się archiwum Twojej sztuki.
- Twarda okładka
- Zaokrąglone rogi, elastyczne zamknięcie i dopasowana wstążka zakładki
- Kolor kości słoniowej, 165 g/m², papier bezkwasowy
- Rozszerzalna wewnętrzna kieszeń
- Otwiera się pod kątem 180°
- Papier tego produktu Moleskine jest wykonany z materiału pochodzącego z dobrze zarządzanych lasów z certyfikatem FSC™ i innych kontrolowanych źródeł.

OPIS MARKI MOLESKINE: Moleskine to wszechstronne akcesoria stworzone do codziennych i wyjątkowych podróży: notesy, kalendarze, torby, walizki, aplikacje, przybory do pisania i akcesoria do czytania. Marka Moleskine, celebryta talent, oryginalność i propaguje myślenie długoterminowe. Notatnik Moleskine jest spadkobiercą i następcą legendarnego notatnika używanego przez artystów i myślicieli przez ostatnie dwieście lat. Wśród nich byli: Vincent Van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway i Bruce Chatwin.

OPIS KATEGORII NOTATNIKI: Ludzkość zawsze potrzebowała czegoś, na czym można było robić notatki czy szkice. Notatnik to strzał w dziesiątkę. Wybierając notatnik, kierujemy się własnymi potrzebami, wymaganiami i gustem. Ekskluzywny, elegancki notatnik są ozdobą każdego biurka i nieodłącznym elementem wyposażenia teczek czy torby biurowej. Pozwalają na gromadzenie wszystkich notatek w jednym miejscu, bez ryzyka ich utracenia. Eleganckie notesy to także świetny pomysł na prezent dla niej i dla niego. Notatnik może służyć również jako skicownik, który pomoże zwiualizować ciekawy pomysł, lub po prostu umożliwi zabicie nudy. Prowadzenie dziennika bądź pamiętnika to dobry sposób, by zanotować przelotną myśl czy zapisać datę ważnego spotkania. Nasza kategoria związana jest z grupami produktów najczęściej określanych jako: notatniki organizery firmowe, notesy do biura, z kartkami na spirali, z gumką, w linie, kratkę i gładkie

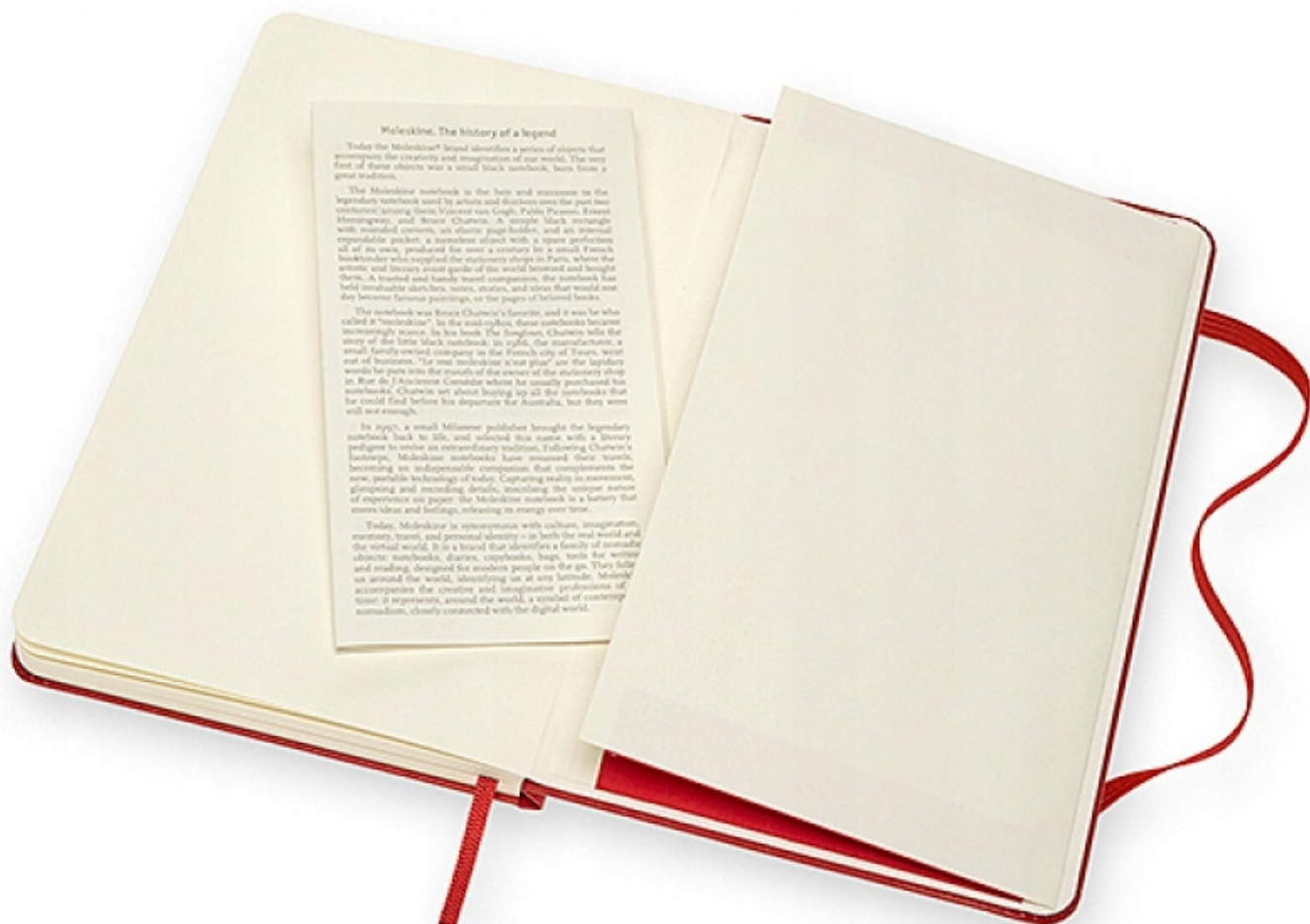
Polecamy Państwu także inne nasze aukcje na produkty biurowe i życzymy udanych zakupów.











Moleskine. The history of a legend

Under the Moleskine® brand identifies a series of objects that accompany the creativity and imagination of our world. The very first of these objects was a small black notebook, born from a great tradition.

The Moleskine notebook is the heir and successor to the legendary notebook used by artists and thinkers from the past two centuries, among them Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway, and Bruce Chatwin. A simple black rectangle with rounded corners, an elastic page holder, and an internal expandable pocket, a notebook object with a repeat perfection of its own, produced for over a century by a small French bookbinder who supplied the stationery shops in Paris, where the artistic and literary elite of the world browsed and bought their books. A trusted and handy travel companion, the notebook has held unshakable diaries, notes, stories, and ideas that would one day become famous paintings, or the pages of beloved books.

The notebook was Bruce Chatwin's favorite, and it was he who called it "Moleskine". In the mid-1980s, these notebooks became increasingly scarce. In his book *The Songlines*, Chatwin tells the story of the little black notebook, in 1986, the manufacturer, a small family-owned company in the French city of Tours, went out of business. "For real Moleskine is not gone", and the legendary words he put into the mouth of the owner of the stationery shop in Rue de l'Assommoir Comédie where he usually purchased his notebooks. Chatwin was about buying up all the notebooks that he could find before his departure for Australia, but they were not enough.

In 1993, a small Milanese publisher brought the legendary notebook back to life, and selected this name with a literary pedigree to revive an extraordinary tradition. Following Chatwin's lead, Moleskine notebooks have resumed their travels, becoming an indispensable companion that complements the new, portable technology of today. Capturing reality in moments, glimpsing and recording details, recording the unique nature of experience on paper: the Moleskine notebook is a battery that stores ideas and feelings, releasing its energy over time.

Today, Moleskine is synonymous with culture, imagination, memory, travel, and personal identity in both the real world and the virtual world. It is a brand that identifies a family of nomadic objects: notebooks, diaries, copypastas, bags, tools for writing and reading, designed for modern people on the go. They take us around the world, identifying us at any latitude. Moleskine accompanies the creative and imaginative professions of time; it represents, around the world, a symbol of contemporary nomadism, closely connected with the digital world.

