

Link do produktu: <https://biurowy24.pl/notes-l-linie-gladki-twarda-oprawa-240-stron-p-485.html>

Notes L linie-gładki twarda oprawa 240 stron

Cena	212,49 zł
Numer katalogowy	MS-852943
Kod producenta	MS-852943
Kod EAN	8056420852943
Język publikacji	angielski
Kolor dominujący	czerń
Okładka	twarda
Producent	Moleskine
Rozmiar	inny
Rodzaj	notes
EAN (GTIN)	8056420852943
Kod producenta	MS-852943

Opis produktu

NOTES MOLESKINE L (13X21CM), LINIE-GŁADKI, TWARDA OPRAWA, 240 STRON, CZARNY

- NOTES MOLESKINE L (13X21CM) LINIE-GŁADKI, TWARDA OPRAWA, CZARNY, 240 STRON
- Wierzmy, że robienie notatek odręcznych to najlepszy sposób na generowanie pomysłów, a kreatywność rozkwita na każdej stronie. To eleganckie, dobrze zaprojektowane narzędzie to idealne miejsce na przyłożenie długopisu do papieru. Klasyczny notatnik ma swoje korzenie w legendarnych notatnikach używanych przez artystów i pisarzy na przestrzeni wieków – każde słowo i szkic dodany na jego stronach sprawia, że stajesz się częścią historii.
- Twarda okładka
- Zaokrąglone rogi,
- Elastyczne zamknięcie gumka
- Pasująca kolorem tasiemkowa zakładka
- Papier bezkwasowy w kolorze kości słoniowej, 70 g/m²,
- Rozszerzalna wewnętrzna kieszeń
- Otwiera się pod kątem 180°
- Historia Moleskine
- Papier tego produktu Moleskine jest wykonany z materiału pochodzącego z dobrze zarządzanych lasów z certyfikatem FSC™ i innych kontrolowanych źródeł.

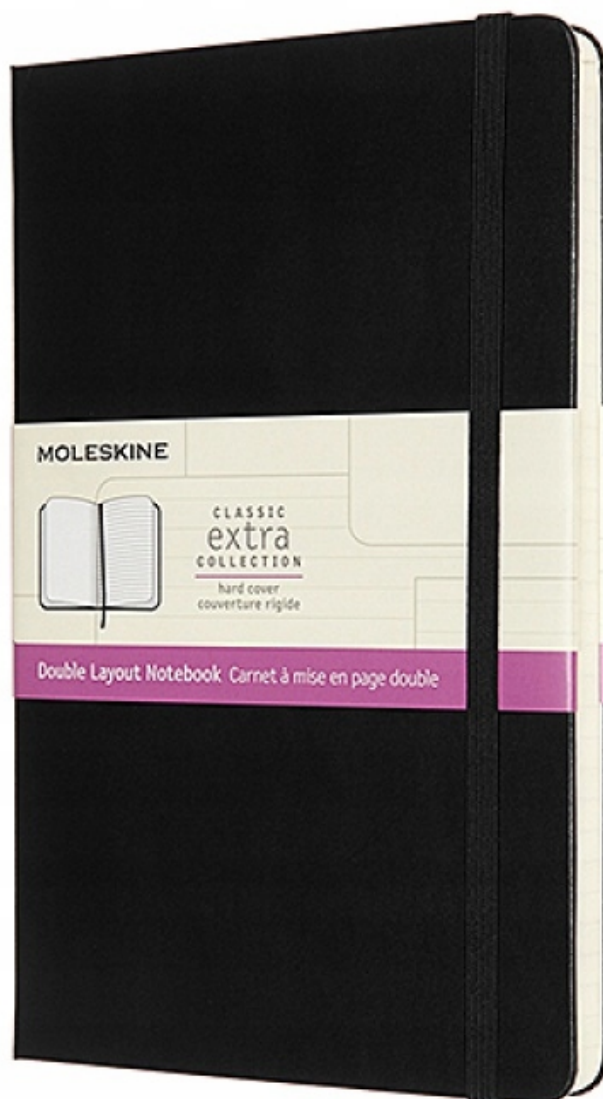
OPIS MARKI MOLESKINE: Moleskine to wszechstronne akcesoria stworzone do codziennych i wyjątkowych podróży: notesy, kalendarze, torby, walizki, aplikacje, przybory do pisania i akcesoria do czytania. Marka Moleskine, celebry talent, oryginalność i propaguje myślenie długoterminowe. Notatnik Moleskine jest spadkobiercą i następcą legendarnego notatnika używanego przez artystów i myślicieli przez ostatnie dwieście lat. Wśród nich byli: Vincent Van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway i Bruce Chatwin.

OPIS KATEGORII NOTATNIKI: Ludzkość zawsze potrzebowała czegoś, na czym można było robić notatki czy szkice. Notatnik to strzał w dziesiątkę. Wybierając notatnik, kierujemy się własnymi potrzebami, wymaganiami i gustem. Ekskluzywne, eleganckie notatniki są ozdobą każdego biurka i nieodłącznym elementem wyposażenia teczek czy torby biurowej. Pozwalają na gromadzenie wszystkich notatek w jednym miejscu, bez ryzyka ich utracenia. Eleganckie notesy to także świetny pomysł na prezent dla niej i dla niego. Notatnik może służyć również jako szkicownik, który pomoże zwizualizować ciekawy pomysł, lub po prostu umożliwi zabicie nudy. Prowadzenie dziennika bądź pamiętnika to dobry sposób, by zanotować przebieg dnia.



zapisać datę ważnego spotkania. Nasza kategoria związana jest z grupami produktów najczęściej określanych jako: notatniki, organizery firmowe, notesy do biura, z kartkami na spirali, z gumką, w linie, kratkę i gładkie

Polecamy Państwu także inne nasze aukcje na produkty biurowe i życzymy udanych zakupów.









Moleskine. The history of a legend

Today the Moleskine® brand identifies a series of objects that accompany the creativity and imagination of our world. The very first of these objects was a small black notebook, born from a great tradition.

The Moleskine notebook is the heir and successor to the legendary notebook used by artists and designers over the past two centuries among them Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Rembrandt, Hemingway, and Bruce Chatwin. A simple black notebook with rounded corners, an elastic page holder, and an optional compass pocket: a timeless object with a space for everyone. It is an object, profound but not a costume, by a small French bookmaker who inspired the stationary shops in Paris, where the artists and writers of the world found and brought them. A modest and barely noted companion, the notebook has held countless dreams, notes, ideas, and those that would and do become famous paintings, or the pages of beloved books.

The notebook was Bruce Chatwin's favorite, and it was he who called it "Moleskine". In the end, these notebooks became an everyday object. In his book "The Songlines", Chatwin tells the story of the little black notebook in 1978, the moment when a small family-owned company in the French city of Tours, born out of boredom, "he was wondering what else" and the legend was born. He was wondering what else, and the legend was born. He was wondering what else, and the legend was born. He was wondering what else, and the legend was born.

In 1997, a small Milanese publisher brought the Moleskine notebook back to life, and selected this name with a happy reference to some of the extraordinary traditions. Following Chatwin's lead, Moleskine notebooks have inspired their readers, becoming an indispensable companion that complements the most portable technology of today. Capturing reality in notes, glimpsing and recording details, recording the images of experience on paper: the Moleskine notebook is a tool for those who want to capture the world around them.

Today, Moleskine is synonymous with culture, creativity, memory, travel, and personal identity: in both the virtual and the real world. It is a brand that identifies a series of objects: notebooks, diaries, sketchbooks, bags, pens, and reading devices for modern people on the move. It is a brand that identifies a series of objects: notebooks, diaries, sketchbooks, bags, pens, and reading devices for modern people on the move. It is a brand that identifies a series of objects: notebooks, diaries, sketchbooks, bags, pens, and reading devices for modern people on the move.

