

Link do produktu: <https://biurowy24.pl/notes-classic-p-w-linie-miekkka-oprawa-192-strony-p-517.html>

## Notes Classic P w linie miękka oprawa 192 strony

Cena	<b>166,49 zł</b>
Numer katalogowy	<b>MS-854597</b>
Kod producenta	<b>MS-854597</b>
Kod EAN	<b>8055002854597</b>
Język publikacji	<b>angielski</b>
Kolor dominujący	<b>odcienie czerwieni</b>
Okładka	<b>miękka</b>
Producent	<b>Moleskine</b>
Rozmiar	<b>inny</b>
Rodzaj	<b>notes</b>
EAN (GTIN)	<b>8055002854597</b>
Kod producenta	<b>MS-854597</b>

### Opis produktu

#### NOTES MOLESKINE CLASSIC P (9X14CM), W LINIE, MIĘKKA OPRAWA, 192 STRONY, CZERWONY

- NOTES MOLESKINE CLASSIC P (9X14CM) W LINIE, MIĘKKA OPRAWA, CZERWONY, 192 STRONY
- Legendarna kolekcja notesów w różnych kolorach i wielkościach znana na całym świecie.
- Do produkcji został użyty standardowy bezkwasowy papier certyfikowany FSC®- w kolorze kości słoniowej. Zrobiony z barwionej masy, doskonale nadaje się do zapisywania notatek długopisem oraz ołówkiem.
- FUNKCJE
- Miękka oprawa
- Zaokrąglone rogi
- Elastyczne zamknięcie - gumka pasująca do koloru okładki
- Zakładka - wstążka
- Rozszerzalna kieszka wewnętrzna z tektury i tkaniny
- Papier o gramaturze 70 g/m<sup>2</sup> w kolorze kości słoniowej
- ROZMIAR: P 9 x 14 cm
- 192 strony
- UKŁAD: linie

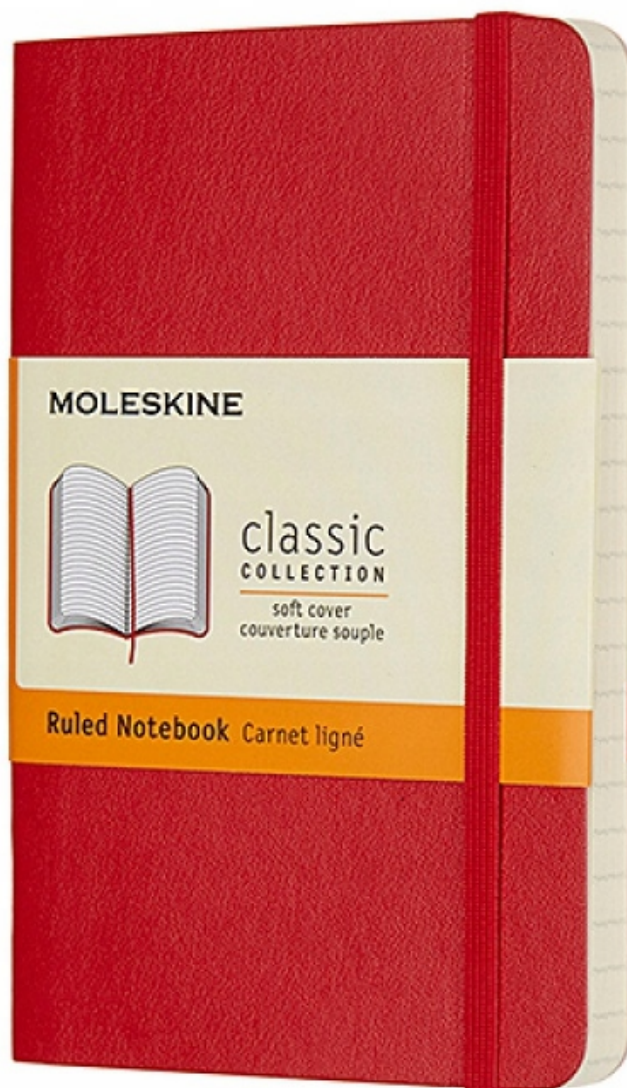
OPIS MARKI MOLESKINE: Moleskine to wszechstronne akcesoria stworzone do codziennych i wyjątkowych podróży: notesy, kalendarze, torby, walizki, aplikacje, przybory do pisania i akcesoria do czytania. Marka Moleskine, celebrytuje talent, oryginalność i propaguje myślenie długoterminowe. Notatnik Moleskine jest spadkobiercą i następcą legendarnego notatnika używanego przez artystów i myślicieli przez ostatnie dwieście lat. Wśród nich byli: Vincent Van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway i Bruce Chatwin.

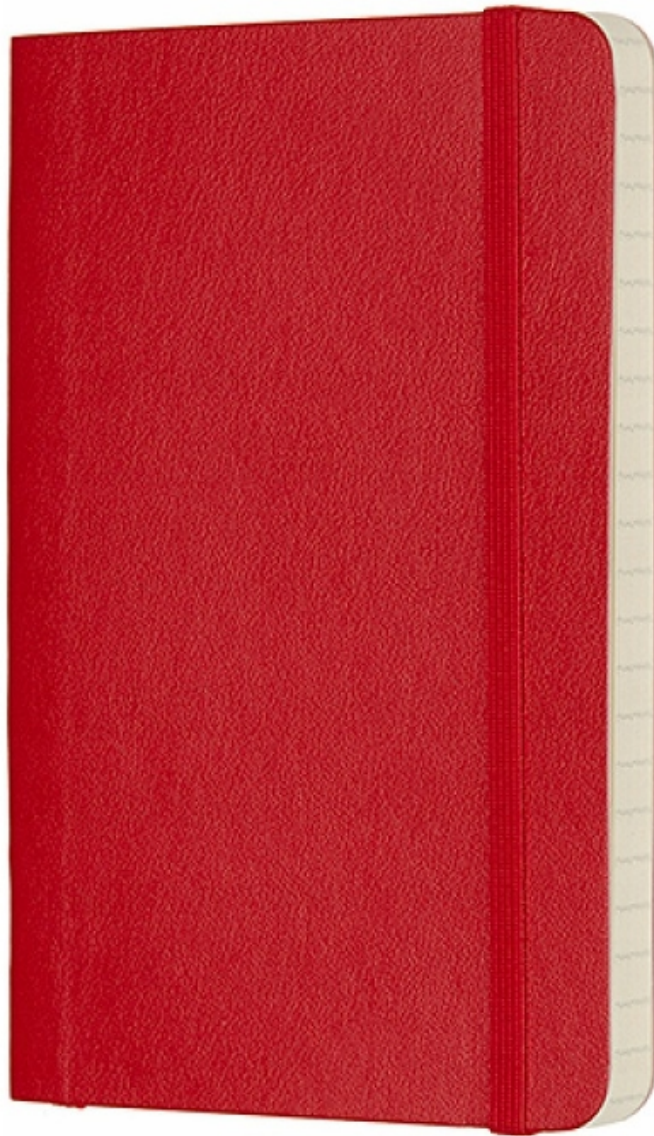
OPIS KATEGORII NOTATNIKI: Ludzkość zawsze potrzebowała czegoś, na czym można było robić notatki czy szkice. Notatnik to strzał w dziesiątkę. Wybierając notatnik, kierujemy się własnymi potrzebami, wymaganiami i gustem. Ekskluzywne, eleganckie notatniki są ozdobą każdego biurka i nieodłącznym elementem wyposażenia teczek czy torby biurowej. Pozwalają na gromadzenie wszystkich notatek w jednym miejscu, bez ryzyka ich utracenia. Eleganckie notesy to także świetny pomysł na prezent dla niej i dla niego. Notatnik może służyć również jako szkicownik, który pomoże zwiualizować ciekawy pomysł, lub po prostu umożliwi zabicie nudy. Prowadzenie dziennika bądź pamiętnika to dobry sposób, by zanotować przelotną myśl czy zapisać datę ważnego spotkania. Nasza kategoria związana jest z grupami produktów najczęściej określanymi jako notatniki.



---

organizery firmowe, notesy do biura, z kartkami na spirali, z gumką, w linie, kratkę i gładkie  
Polecamy Państwu także inne nasze aukcje na produkty biurowe i życzymy udanych zakupów.











#### Moleskine. The history of a legend

Today the Moleskine brand identifies a series of objects that across time the creativity and imagination of our world. The very first of these objects was a small black notebook, born from a great tradition.

The Moleskine notebook is the heir and successor to the legendary notebook used by artists and thinkers over the past two centuries: among them Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway, and Bruce Chatwin. A simple black rectangle with rounded corners, an elastic page holder, and an internal zippered pocket: a timeless object with a special perfection. It is also a notebook that has been supplied for over a century by a small French town, a trusted and handy travel companion, the notebook has held invariable sketches, notes, stories, and ideas that would one day become famous paintings, or the pages of beloved books.

The notebook was Bruce Chatwin's favorite, and it was he who increasingly scarce. In the mid-eighties, these notebooks became the story of the little black notebook. In 1986, the manufacturer, a small family-owned company in the French city of Tours, went out of business. "Le vrai moleskine n'est plus" are the legends in Rue de l'Anonyme Comédie where he usually purchased the notebooks. Chatwin set about buying up all the notebooks he could find before his departure for Australia, but they were still not enough.

In 1997, a small Milanese publisher brought the legend notebook back to life, and selected this name with a pedigree to revive an extraordinary tradition. Following Chatwin's footsteps, Moleskine notebooks have renewed their becoming an indispensable companion that complements the new, portable technology of today. Capturing reality in its glimpsing and recording details, inscribing the unique of experience on paper: the Moleskine notebook is a place where ideas and feelings, releasing its energy over time.

Today, Moleskine is synonymous with culture, memory, travel, and personal identity - in both the physical and the virtual world. It is a brand that identifies a family of objects: notebooks, diaries, copybooks, bags, for reading, designed for modern people on the move around the world, identifying us at any time and accompanying the creative and imaginative part of us. It represents, around the world, a symbol of modernism, closely connected with the digital

