

Link do produktu: <https://biurowy24.pl/notes-classic-p-gladki-twarda-oprawa-192-strony-p-536.html>

Notes Classic P gładki twarda oprawa 192 strony

Cena	173,49 zł
Numer katalogowy	MS-629032
Kod producenta	MS-629032
Kod EAN	8058647629032
Język publikacji	angielski
Kolor dominujący	odcienie zieleni
Okładka	twarda
Producent	Moleskine
Rozmiar	inny
Rodzaj	notes
EAN (GTIN)	8058647629032
Kod producenta	MS-629032

Opis produktu

NOTES MOLESKINE CLASSIC P (9X14 CM), GŁADKI, TWARDA OPRAWA, MYRTLE GREEN, 192 STRONY, ZIELONY

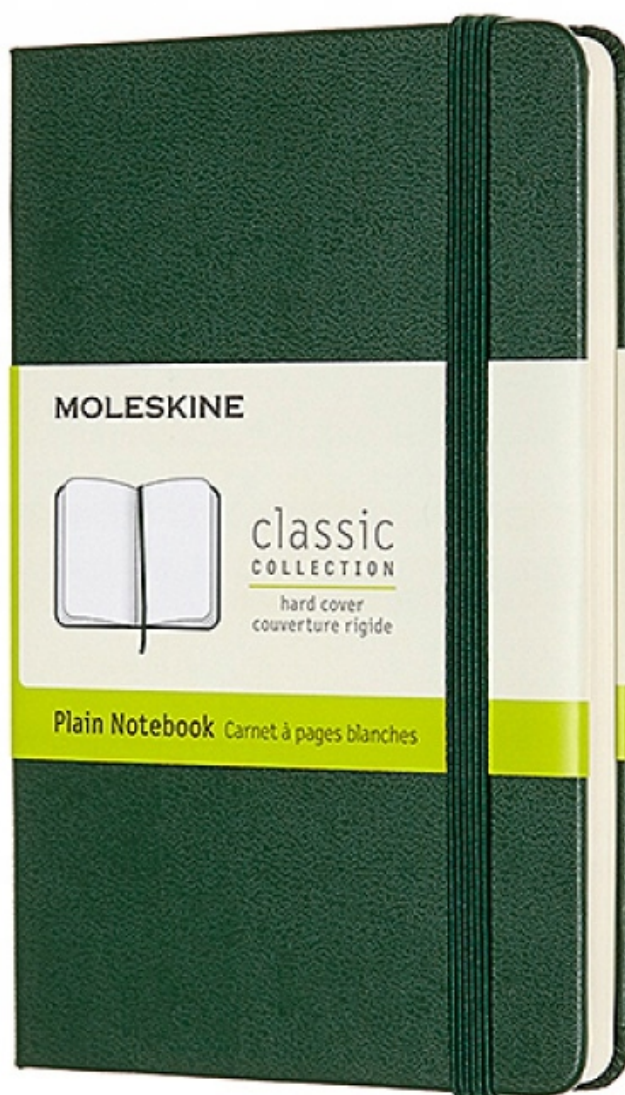
- NOTES MOLESKINE CLASSIC P (9X14 CM) GŁADKI, TWARDA OPRAWA, MYRTLE GREEN, 192 STR
- Legendarna kolekcja notesów w różnych kolorach i wielkościach znana na całym świecie.
- Do produkcji został użyty standardowy bezkwasowy papier certyfikowany FSC®- w kolorze kości słoniowej. Zrobiony z barwionej masy, doskonale nadaje się do zapisywania notatek długopisem oraz ołówkiem.
- FUNKCJE
- Twarda oprawa
- Zaokrąglone rogi
- Elastyczne zamknięcie – gumka pasująca do koloru okładki
- Zakładka – wstążka
- Rozszerzalna kieszka wewnętrzna z tkaniny i tektury
- Papier o gramaturze 70 g/m² w kolorze kości słoniowej
- ROZMIAR: P 9 x 14 cm
- 192 strony
- UKŁAD: gładki

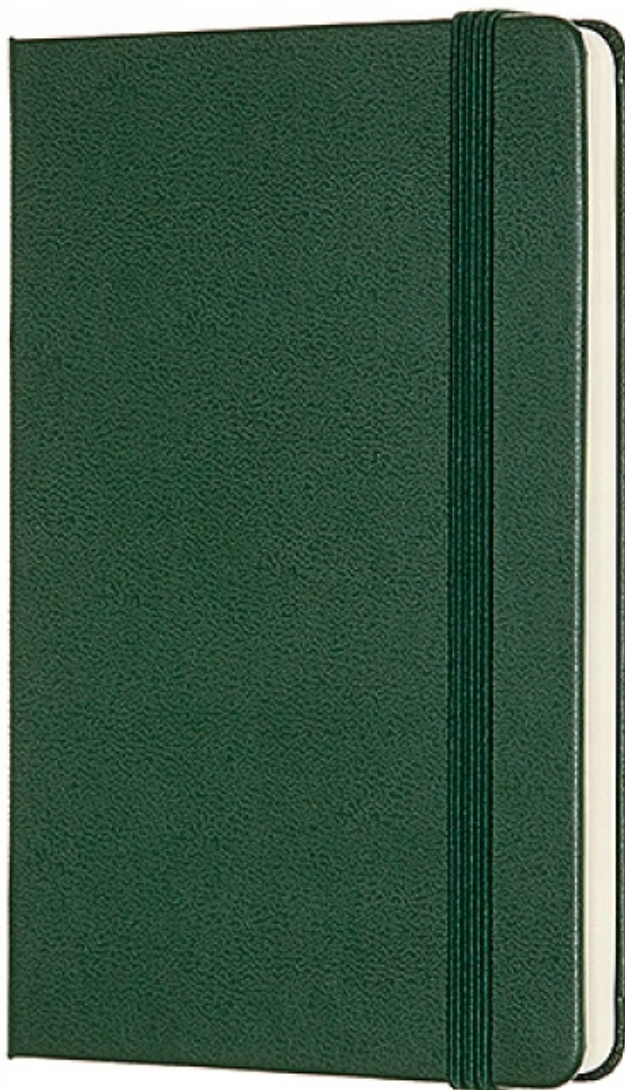
OPIS MARKI MOLESKINE: Moleskine to wszechstronne akcesoria stworzone do codziennych i wyjątkowych podróży: notesy, kalendarze, torby, walizki, aplikacje, przybory do pisania i akcesoria do czytania. Marka Moleskine, celebrytuje talent, oryginalność i propaguje myślenie długoterminowe. Notatnik Moleskine jest spadkobiercą i następcą legendarnego notatnika używanego przez artystów i myślicieli przez ostatnie dwieście lat. Wśród nich byli: Vincent Van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway i Bruce Chatwin.

OPIS KATEGORII NOTATNIKI: Ludzkość zawsze potrzebowała czegoś, na czym można było robić notatki czy szkice. Notatnik to strzał w dziesiątkę. Wybierając notatnik, kierujemy się własnymi potrzebami, wymaganiami i gustem. Ekskluzywnie, eleganckie notatniki są ozdobą każdego biurka i nieodłącznym elementem wyposażenia teczek czy torby biurowej. Pozwalają na gromadzenie wszystkich notatek w jednym miejscu, bez ryzyka ich utracenia. Eleganckie notesy to także świetny pomysł na prezent dla niej i dla niego. Notatnik może służyć również jako szkicownik, który pomoże zwizualizować ciekawy pomysł, lub po prostu umożliwi zabicie nudy. Prowadzenie dziennika bądź pamiętnika to dobry sposób, by zanotować przelotną myśl czy zapisać datę ważnego spotkania. Nasza kategoria związana jest z grupami produktów najczęściej określanych jako notatniki.



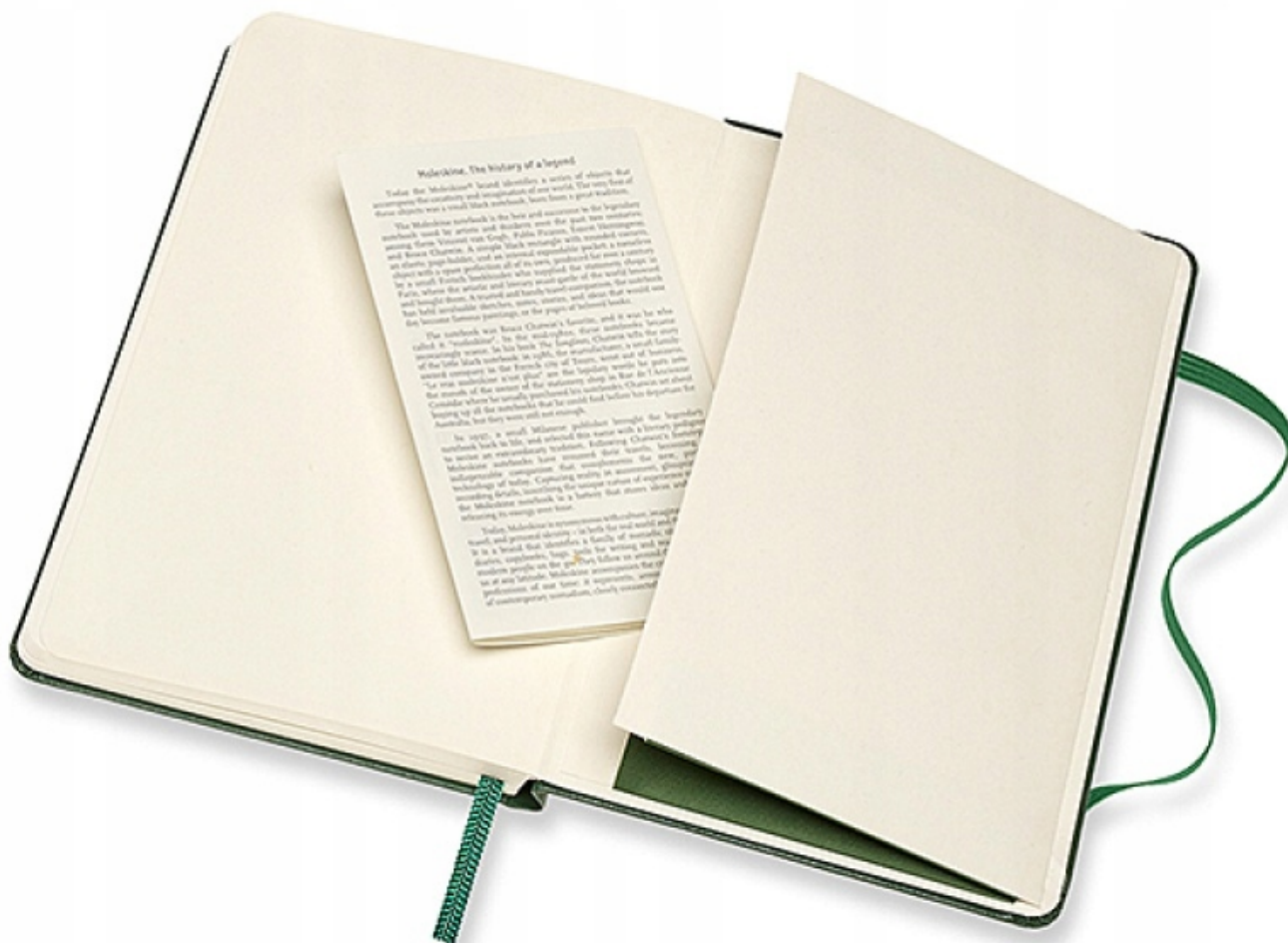
organizery firmowe, notesy do biura, z kartkami na spirali, z gumką, w linie, kratkę i gładkie
Polecamy Państwu także inne nasze aukcje na produkty biurowe i życzymy udanych zakupów.











Malerikine. The history of a legend

Today the Malerikine's brand identifies a series of objects that accompany the creativity and imagination of our world. The very first of these objects was a small black notebook, born from a great tradition.

The Malerikine notebook is the best and easiest to the legendary notebook used by artists and designers over the past two centuries, among them Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Francis Chaperon, and Francis Chaperon. A simple black rectangle with rounded corners, an elastic paper holder, and an internal expandable pocket, it remains an object with a great perfection all of its own, produced for over a century by a small French manufacturer who supplied the stationary shops in Paris, where the artist and literary world gathered of the world beyond and bought them. A trusted and hands-on companion, the notebook has held remarkable diaries, notes, stories, and ideas that would not have become famous paintings, or the pages of famous books.

The notebook was Francis Chaperon's favorite, and it was he who called it "Malerikine". In his autobiography, Francis Chaperon tells the story of the little black notebook. In 1918, the manufacturer, a small family-owned company in the French city of Tours, sent out a brochure. "Le petit Malerikine n'est plus" was the headline. He put out the words of the owner of the stationary shop in Paris. "I discovered the notebook where he usually purchased his notebooks. Chaperon had bought up all the notebooks that he could find before his departure for Australia, but they were still not enough."

In 1927, a small Malerikine publisher brought the legendary notebook back to life and selected this name with a literary pedigree to create an extraordinary tradition. Following Chaperon's legacy, Malerikine notebooks have become their own, becoming an indispensable companion that complements the work, the technology of today. Capturing reality in moments, drawing, sketching details, illustrating the unique vision of experience, the Malerikine notebook is a history that stories show and witness, its energy ever alive.

Today Malerikine is a recognized professional, inspiring travel and personal identity in both the real world and the digital world. It is a brand that identifies a family of notebooks, diaries, planners, bags, pens, folders, and more. It is a brand that inspires people on the go, helps them to organize their lives, and is at any Malerikine. Malerikine accompanies the professionals of our time. It inspires, organizes, and connects, clearly connecting

