

Link do produktu: <https://biurowy24.pl/notes-classic-l-w-linie-twarda-oprawa-400-stron-p-581.html>

Notes Classic L w linie twarda oprawa 400 stron

Cena	302,99 zł
Numer katalogowy	MS-606198
Kod producenta	MS-606198
Kod EAN	8053853606198
Kolor dominujący	odcienie czerwieni
Okładka	twarda
Producent	Moleskine
Rozmiar	inny
Rodzaj	notes
EAN (GTIN)	8053853606198
Kod producenta	MS-606198

Opis produktu

NOTES MOLESKINE CLASSIC L (13X21 CM), W LINIE, TWARDA OPRAWA, SCARLET RED, 400 STRON, CZERWONY

- NOTES MOLESKINE CLASSIC L (13X21 CM) W LINIE, TWARDA OPRAWA, SCARLET RED, 400STR
- Więcej stron na notatki. Ta rozszerzona wersja klasycznego notatnika ma odpowiedni rozmiar, aby nosić go w plecaku lub torbie, a jednocześnie oferuje wystarczająco dużo stron, aby pomieścić więcej pomysłów. Stworzony do nieograniczonego robienia notatek, klasyczny rozszerzony notatnik oznacza, że zawsze jesteś gotowy na zapisanie inspiracji, gdziekolwiek się pojawią.
- 400 stron
- Zaokrąglone rogi,
- Elastyczne zamknięcie gumka
- Zakładka podwójna tasiemka
- Bezkwasowy papier w kolorze kości słoniowej, 70 g/m²:
- Rozszerzalna wewnętrzna kieszka
- Otwiera się pod kątem 180°
- Historia Moleskine
- Papier tego produktu Moleskine jest wykonany z materiału pochodzącego z dobrze zarządzanych lasów z certyfikatem FSC™ i innych kontrolowanych źródeł.

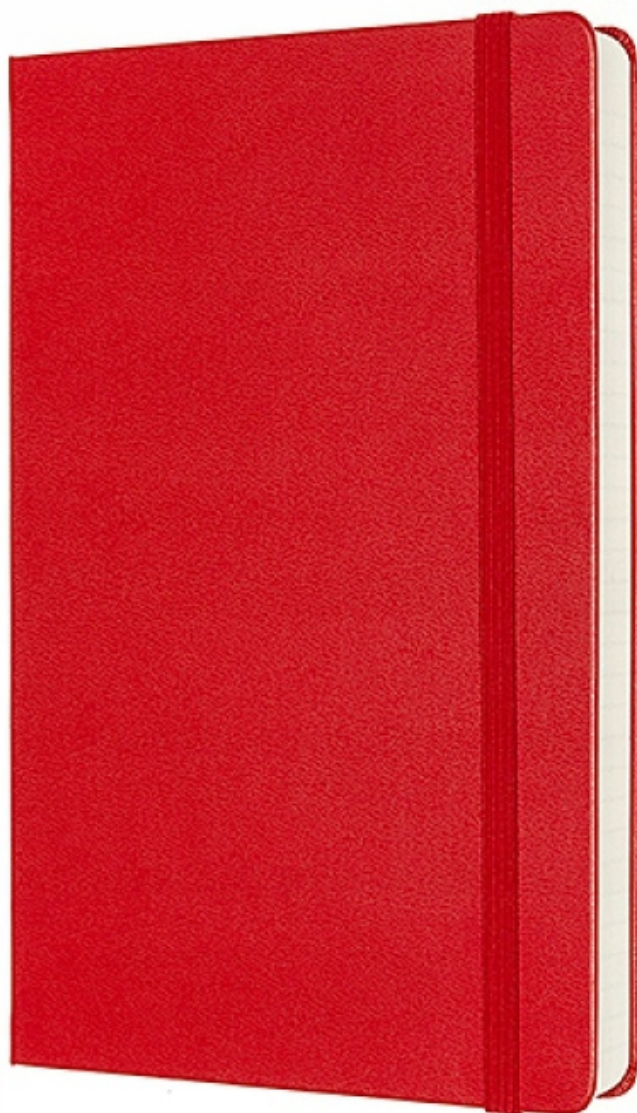
OPIS MARKI MOLESKINE: Moleskine to wszechstronne akcesoria stworzone do codziennych i wyjątkowych podróży: notesy, kalendarze, torby, walizki, aplikacje, przybory do pisania i akcesoria do czytania. Marka Moleskine, celebryta talent, oryginalność i propaguje myślenie długoterminowe. Notatnik Moleskine jest spadkobiercą i następcą legendarnego notatnika używanego przez artystów i myślicieli przez ostatnie dwieście lat. Wśród nich byli: Vincent Van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway i Bruce Chatwin.

OPIS KATEGORII NOTATNIKI: Ludzkość zawsze potrzebowała czegoś, na czym można było robić notatki czy szkice. Notatnik to strzał w dziesiątkę. Wybierając notatnik, kierujemy się własnymi potrzebami, wymaganiami i gustem. Ekskluzywne, eleganckie notatniki są ozdobą każdego biurka i nieodłącznym elementem wyposażenia teczek czy torby biurowej. Pozwalają na gromadzenie wszystkich notatek w jednym miejscu, bez ryzyka ich utracenia. Eleganckie notesy to także świetny pomysł na prezent dla niej i dla niego. Notatnik może służyć również jako szkicownik, który pomoże zwiualizować ciekawy pomysł, lub po prostu umożliwi zabicie nudy. Prowadzenie dziennika bądź pamiętnika to dobry sposób, by zanotować przelotną myśl czy zapisać datę ważnego spotkania. Nasza kategoria związana jest z grupami produktów najczęściej określanymi jako: notatniki organizery firmowe, notesy do biura, z kartkami na spirali, z gumką, w linie, kratkę i gładkie



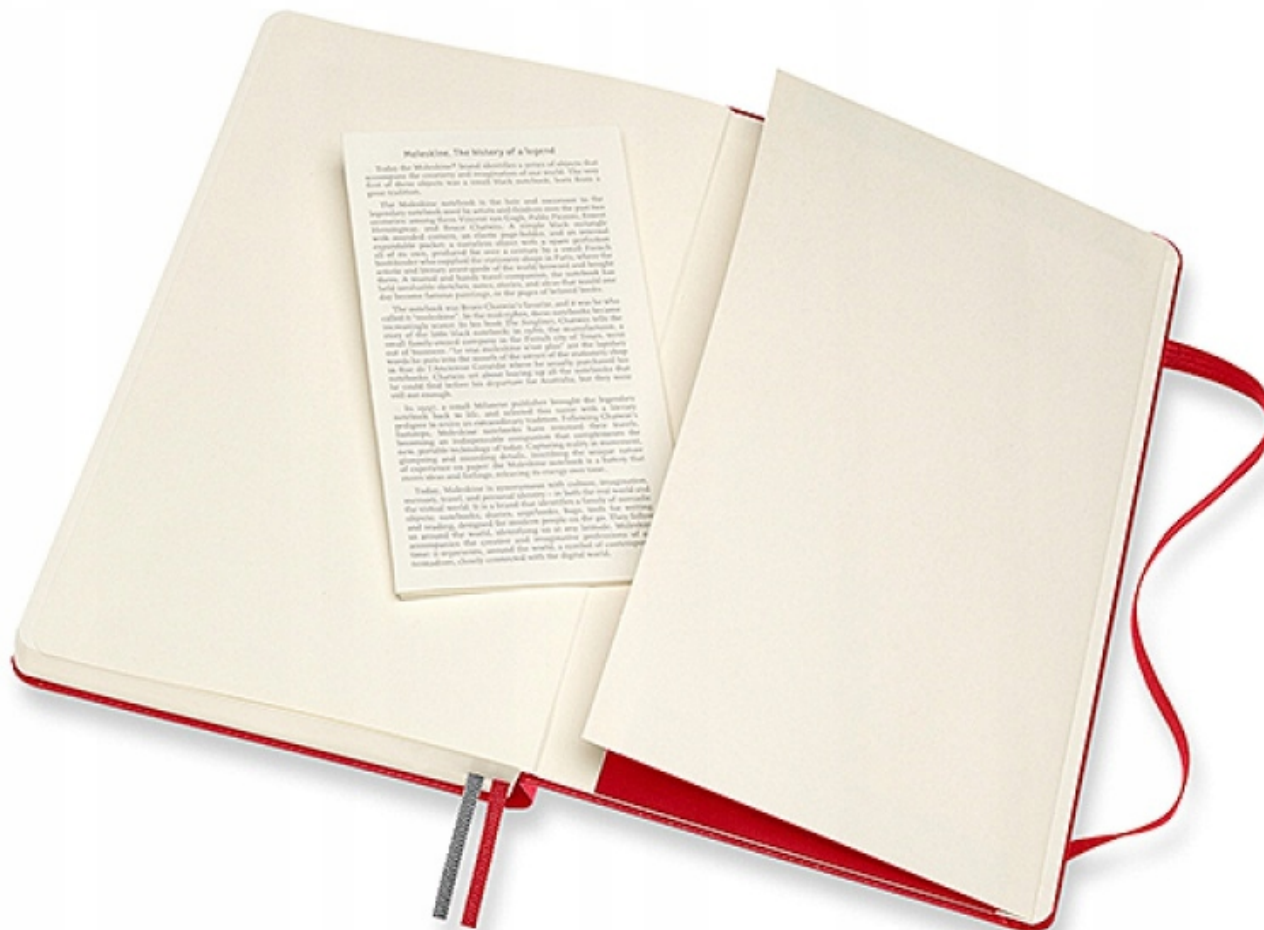
Polecamy Państwu także inne nasze aukcje na produkty biurowe i życzymy udanych zakupów.











Moleskine, The history of a legend

What is Moleskine? Legend describes a series of objects that encompass the history and imagination of our world. The very first of these objects was a small black notebook, born from a great tradition.

The Moleskine notebook is the heir and successor to the legendary notebook used by artists and thinkers over the past few centuries, from Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway, and James Joyce. A simple black notebook with rounded corners, an elastic page-holder, and an internal organizational pocket, a Moleskine notebook is a perfect companion for all of its users, providing the user a variety of a small French notebook with rounded corners, an elastic page-holder, and an internal organizational pocket, a Moleskine notebook is a perfect companion for all of its users, providing the user a variety of a small French notebook with rounded corners, an elastic page-holder, and an internal organizational pocket.

The notebook was born in the 14th century, and it was the first object to be called "Moleskine". In the 15th century, the notebook was used by the first of the great thinkers, the Moleskine. It was a small, black notebook with rounded corners, an elastic page-holder, and an internal organizational pocket. It was the first of the great thinkers, the Moleskine. It was a small, black notebook with rounded corners, an elastic page-holder, and an internal organizational pocket.

In 1997, a small Moleskine publisher brought the legendary notebook back to life, and reformulated the spirit with a variety of colors, sizes, and features. The Moleskine notebook has become a global phenomenon, and it is now the most popular notebook in the world. It is a small, black notebook with rounded corners, an elastic page-holder, and an internal organizational pocket.

Today, Moleskine is synonymous with culture, imagination, and creativity. It is a brand that describes a variety of creative and innovative products. It is a brand that describes a variety of creative and innovative products. It is a brand that describes a variety of creative and innovative products. It is a brand that describes a variety of creative and innovative products.

