

Link do produktu: <https://biurowy24.pl/notes-classic-l-w-linie-twarda-oprawa-240-stron-p-558.html>

Notes Classic L w linie twarda oprawa 240 stron

Cena	212,49 zł
Numer katalogowy	MS-893601
Kod producenta	MS-893601
Kod EAN	8051272893601
Język publikacji	angielski
Kolor dominujący	odcienie niebieskiego
Okładka	twarda
Producent	Moleskine
Rozmiar	inny
Rodzaj	notes
EAN (GTIN)	8051272893601
Kod producenta	MS-893601

Opis produktu

NOTES MOLESKINE CLASSIC L (13X21CM) W LINIE, TWARDA OPRAWA, SAPPHIRE BLUE, 240 STRON, NIEBIESKI

- Notes Moleskine Classic L (13x21cm) w linie, twarda oprawa, sapphire blue, 240 stron
- Kolekcja notesów w różnych kolorach i wielkościach znana na całym świecie. Dostępna w twardej oprawie w bogatej kolorystyce dla wprowadzenia kolorów do dnia codziennego.
- Do produkcji został użyty standardowy bezkwasowy papier certyfikowany FSC®
- w kolorze kości słoniowej. Zrobiony z barwionej masy, doskonale nadaje się do
- zapisywania notatek długopisem oraz ołówkiem.
- Rozmiar: 13x21 cm (duży).
- Rodzaj: linie
- Okładka: twarda
- Kolor: sapphire blue
- Liczba stron: 240
- Dodatkowo:
- zamykany na gumkę
- wstążkowa zakładka
- elastyczna kieszeń wewnątrz

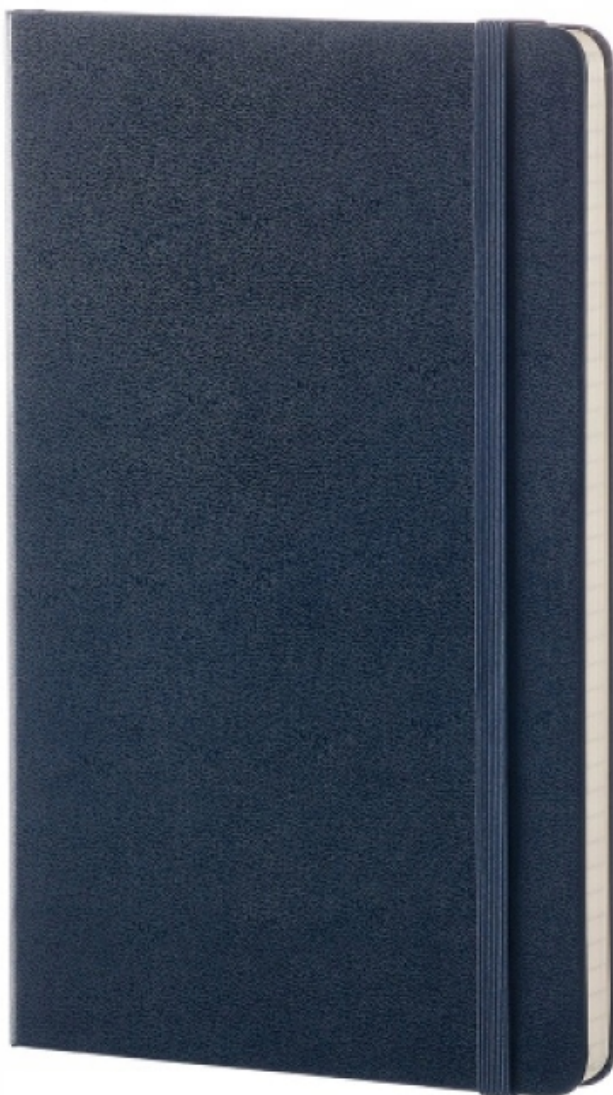
OPIS MARKI MOLESKINE: Moleskine to wszechstronne akcesoria stworzone do codziennych i wyjątkowych podróży: notesy, kalendarze, torby, walizki, aplikacje, przybory do pisania i akcesoria do czytania. Marka Moleskine, celebry talent, oryginalność i propaguje myślenie długoterminowe. Notatnik Moleskine jest spadkobiercą i następcą legendarnego notatnika używanego przez artystów i myślicieli przez ostatnie dwieście lat. Wśród nich byli: Vincent Van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway i Bruce Chatwin.

OPIS KATEGORII NOTATNIKI: Ludzkość zawsze potrzebowała czegoś, na czym można było robić notatki czy szkice. Notatnik to strzał w dziesiątkę. Wybierając notatnik, kierujemy się własnymi potrzebami, wymaganiami i gustem. Ekskluzywne, eleganckie notatniki są ozdobą każdego biurka i nieodłącznym elementem wyposażenia teczek czy torby biurowej. Pozwalają na gromadzenie wszystkich notatek w jednym miejscu, bez ryzyka ich utracenia. Eleganckie notesy to także świetny pomysł na prezent dla niej i dla niego. Notatnik może służyć również jako szkicownik, który pomoże zwizualizować ciekawy pomysł, lub po prostu umożliwi zabicie nudy. Prowadzenie dziennika bądź pamiętnika to dobry sposób, by zanotować przebieg dnia.



zapisać datę ważnego spotkania. Nasza kategoria związana jest z grupami produktów najczęściej określanych jako: notatniki, organizery firmowe, notesy do biura, z kartkami na spirali, z gumką, w linie, kratkę i gładkie

Polecamy Państwu także inne nasze aukcje na produkty biurowe i życzymy udanych zakupów.









Moleskine. The History of a legend

Today the Moleskine® brand identifies a series of objects that transcend the creative and imaginative use of style. The very first of these objects was a small black notebook, born from a great tradition.

The Moleskine notebook is the best and successor to the legendary notebook used by artists and it always came the most beautiful among them: Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway, and Robert Capra. It is a simple black notebook with rounded corners, an elastic page holder, and an internal spiral binding, a notebook almost with a spirit pervading all of its parts, guided by the spirit of a small French bookbinder who inspired the famous style in Paris, where the artistic and literary scene of the early twentieth century was born. A brand and family name, representing the notebook, but also the notebook, notes, stories, and ideas that would one day become famous paintings on the pages of famous books.

The notebook was found by Capra in 1920, and it was he who called it "Moleskine". In the early 1930s, three notebooks became increasingly scarce. In his book "The Legend", Capra tells the story of the little black notebook, in which the artist lived, a small thirty-cent notebook in the French city of Tours, and not all of them. "At one Moleskine time past", he has written, "I was in the world of the artist of the notebook shop in the city of Angoulême, France, where he usually purchased his notebooks. Capra, not after buying up all the notebooks that he could find before his departure for Australia, but they were still not enough."

In 1997, a small Moleskine publisher brought the legendary notebook back to life, and selected this name and a famous publisher to create an extraordinary notebook. Following Capra's findings, Moleskine notebooks have received their words, becoming an indispensable companion that accompanies the new, portable technology of today. Capturing reality is necessary, capturing and recording details, recording the unique, the story of experience on paper: the Moleskine notebook is a book that offers ideas and feelings, allowing its owner to create.

Today, Moleskine is synonymous with culture, imagination, travel, travel, and personal identity - in both the real world and the virtual world. It is a brand that identifies a family of portable objects: notebooks, diaries, sketchbooks, bags, notes for writing and reading, designed for creative people on the go. From today, the virtual world, identifying us as we travel, Moleskine accompanies the creative and imaginative professions of our time. It represents, around the world, a world of contemporaries, sometimes, closely connected with the digital world.



