

Link do produktu: <https://biurowy24.pl/notes-classic-l-w-linie-miekkka-oprawa-scarlet-red-p-580.html>

Notes Classic L w linie miękka oprawa scarlet red

Cena	285,99 zł
Numer katalogowy	MS-606211
Kod producenta	MS-606211
Kod EAN	8053853606211
Język publikacji	angielski
Kolor dominujący	odcienie czerwieni
Producent	Moleskine
Rozmiar	inny
Rodzaj	notes
EAN (GTIN)	8053853606211
Kod producenta	MS-606211

Opis produktu

NOTES MOLESKINE CLASSIC L (13X21 CM), W LINIE, MIĘKKA OPRAWA, SCARLET RED, 400 STRON, CZERWONY

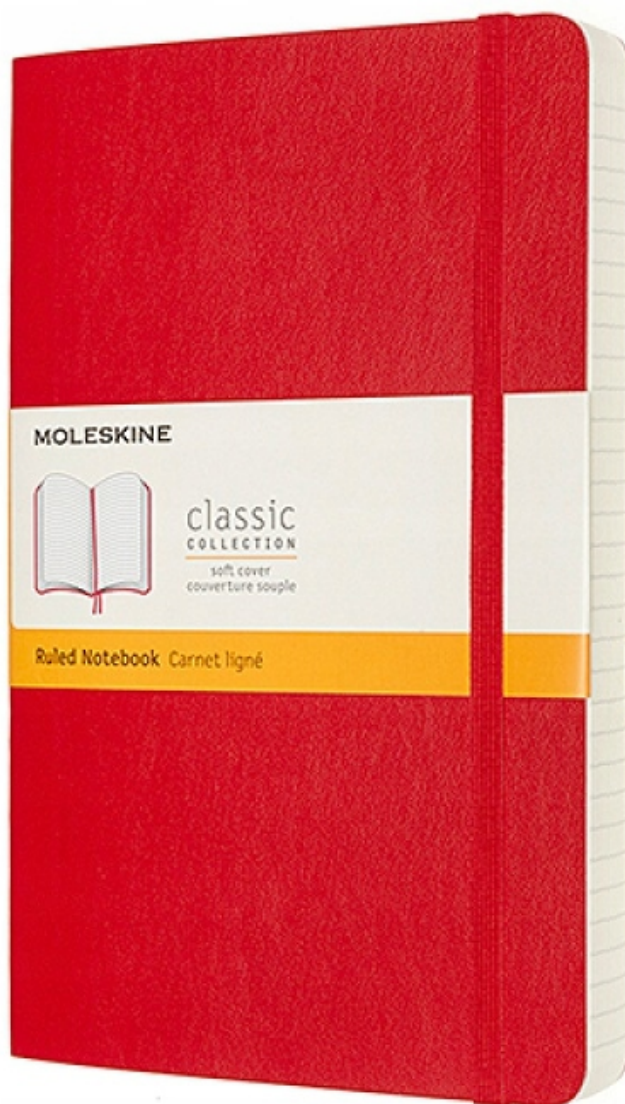
- NOTES MOLESKINE CLASSIC L (13X21 CM) GŁADKI, MIĘKKA OPRAWA, SCARLET RED, 400 STR
- Więcej stron na notatki. Ta rozszerzona wersja klasycznego notatnika ma odpowiedni rozmiar, aby nosić go w plecaku lub torbie, a jednocześnie oferuje wystarczająco dużo stron, aby pomieścić więcej pomysłów. Stworzony do nieograniczonego robienia notatek, klasyczny rozszerzony notatnik oznacza, że zawsze jesteś gotowy na zapisanie inspiracji, gdziekolwiek się pojawią.
- 400 stron
- Zaokrąglone rogi,
- Elastyczne zamknięcie gumka
- Zakładka podwójna tasiemka
- Bezkwasowy papier w kolorze kości słoniowej, 70 g/m²:
- Rozszerzalna wewnętrzna kieszka
- Otwiera się pod kątem 180°
- Historia Moleskine
- Papier tego produktu Moleskine jest wykonany z materiału pochodzącego z dobrze zarządzanych lasów z certyfikatem FSC™ i innych kontrolowanych źródeł.

OPIS MARKI MOLESKINE: Moleskine to wszechstronne akcesoria stworzone do codziennych i wyjątkowych podróży: notesy, kalendarze, torby, walizki, aplikacje, przybory do pisania i akcesoria do czytania. Marka Moleskine, celebryta talent, oryginalność i propaguje myślenie długoterminowe. Notatnik Moleskine jest spadkobiercą i następcą legendarnego notatnika używanego przez artystów i myślicieli przez ostatnie dwieście lat. Wśród nich byli: Vincent Van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway i Bruce Chatwin.

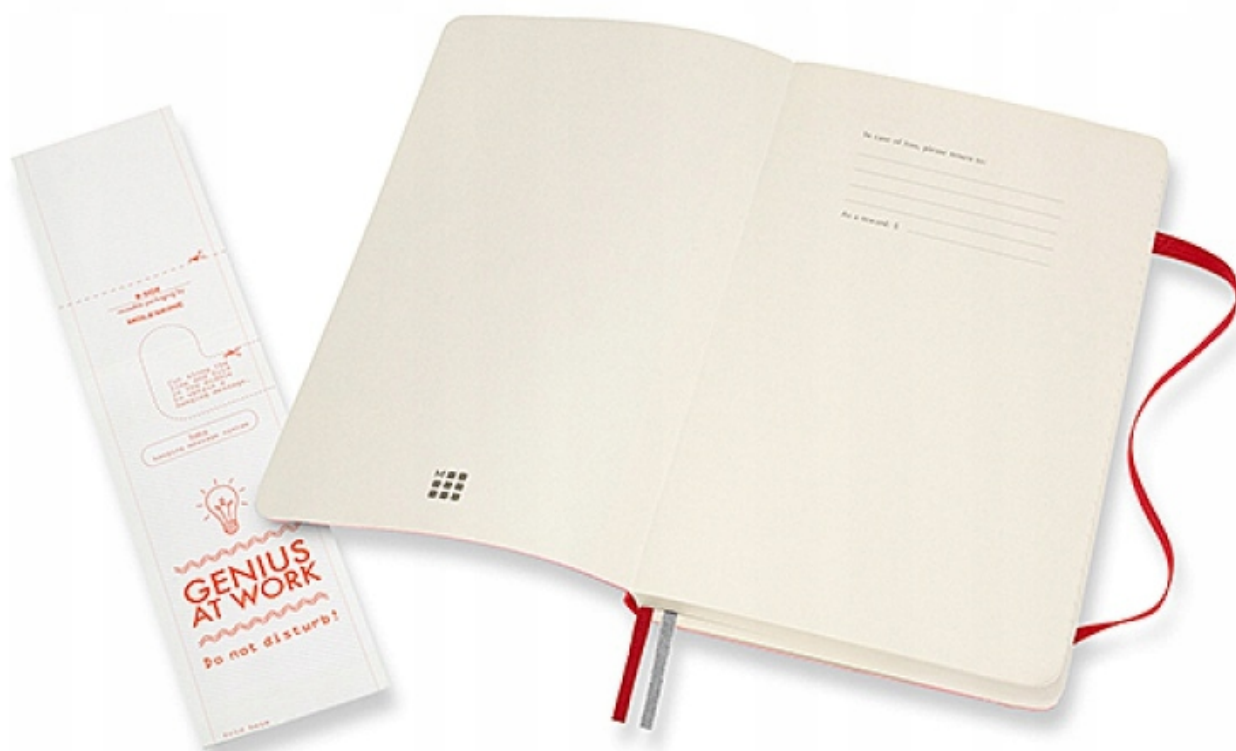
OPIS KATEGORII NOTATNIKI: Ludzkość zawsze potrzebowała czegoś, na czym można było robić notatki czy szkice. Notatnik to strzał w dziesiątkę. Wybierając notatnik, kierujemy się własnymi potrzebami, wymaganiami i gustem. Ekskluzywne, eleganckie notatniki są ozdobą każdego biurka i nieodłącznym elementem wyposażenia teczek czy torby biurowej. Pozwalają na gromadzenie wszystkich notatek w jednym miejscu, bez ryzyka ich utracenia. Eleganckie notesy to także świetny pomysł na prezent dla niej i dla niego. Notatnik może służyć również jako szkicownik, który pomoże zwiualizować ciekawy pomysł, lub po prostu umożliwi zabicie nudy. Prowadzenie dziennika bądź pamiętnika to dobry sposób, by zanotować przelotną myśl czy zapisać datę ważnego spotkania. Nasza kategoria związana jest z grupami produktów najczęściej określanych jako: notatniki organizery firmowe, notesy do biura, z kartkami na spirali, z gumką, w linie, kratkę i gładkie

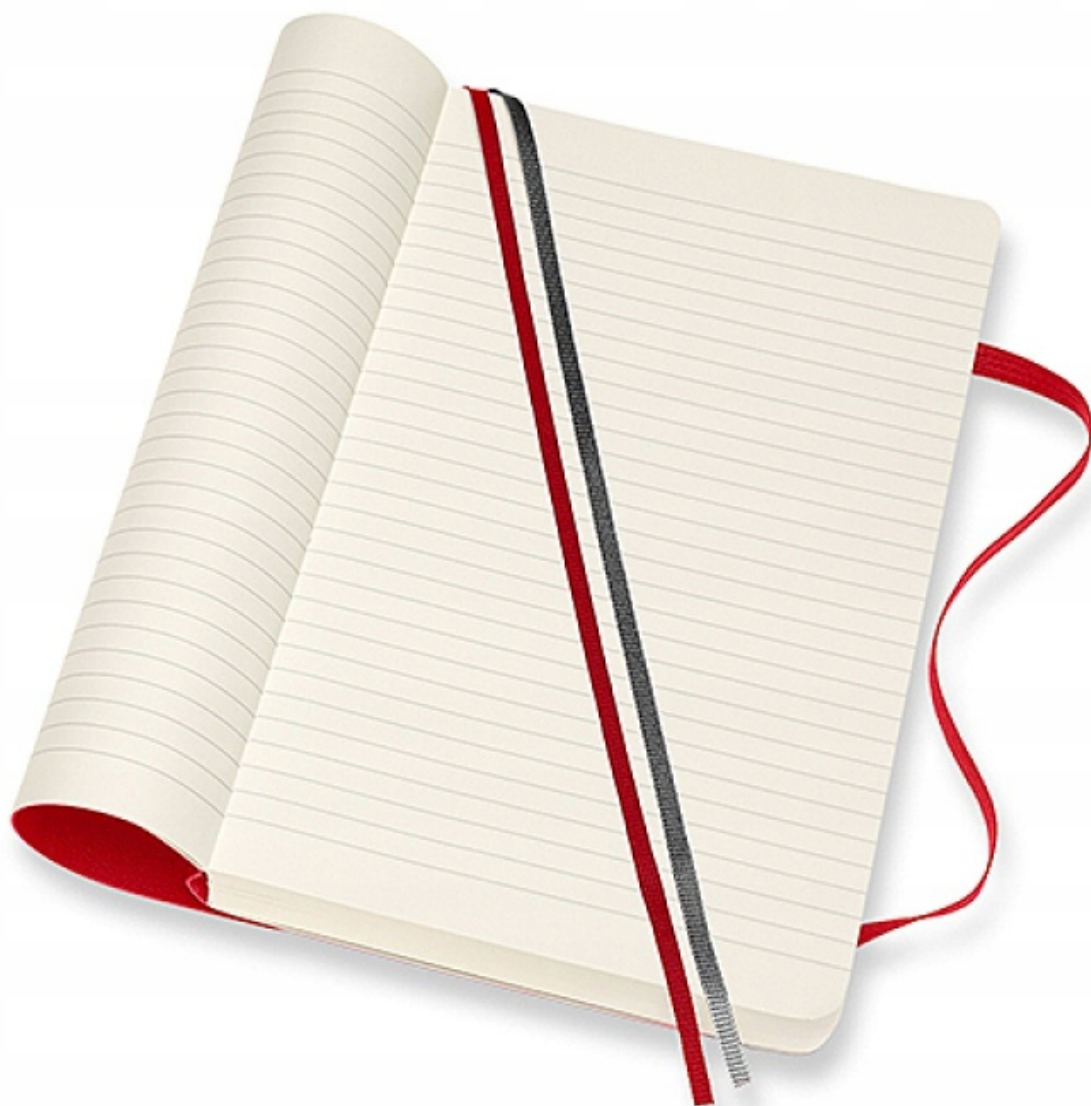


Polecamy Państwu także inne nasze aukcje na produkty biurowe i życzymy udanych zakupów.











Mullins, The history of a legend

Today the Mullins® brand identifies a series of objects that encompass the creativity and ingenuity of our world. The very first of these objects was a small black notebook, born from a great tradition.

The Mullins notebook is the holy grail of innovation in the legendary notebook used by artists and designers since the great masters of the 19th century. From Van Gogh, to Picasso, to the modernists, the Mullins notebook has been a constant presence in the world of art and design. It is a small black notebook, a simple object with a simple design, yet it has become a symbol of creativity and innovation.

The notebook was first created by Mullins, and it was he who gave it its name. In his hands, the notebook became a tool for the artist, a way to capture the world around him. It was a small black notebook, a simple object with a simple design, yet it has become a symbol of creativity and innovation.

In 1921, a small Mullins publication brought the legend of the notebook back to life, and it was this time with a new purpose. It was a small black notebook, a simple object with a simple design, yet it has become a symbol of creativity and innovation.

Today, Mullins is synonymous with culture, with the world of art and design. It is a brand that identifies a series of objects that encompass the creativity and ingenuity of our world. The very first of these objects was a small black notebook, born from a great tradition.

