

Link do produktu: <https://biurowy24.pl/notes-classic-l-w-kratke-twarda-oprawa-240-stron-p-571.html>

Notes Classic L w kratkę twarda oprawa 240 stron

Cena	212,49 zł
Numer katalogowy	MS-893762
Kod producenta	MS-893762
Kod EAN	8051272893762
Kolor dominujący	odcienie niebieskiego
Okładka	twarda
Producent	Moleskine
Rozmiar	inny
Rodzaj	notes
EAN (GTIN)	8051272893762
Kod producenta	MS-893762

Opis produktu

NOTES MOLESKINE CLASSIC L (13X21CM) W KRATKĘ, TWARDA OPRAWA, SAPPHIRE BLUE, 240 STRON, NIEBIESKI

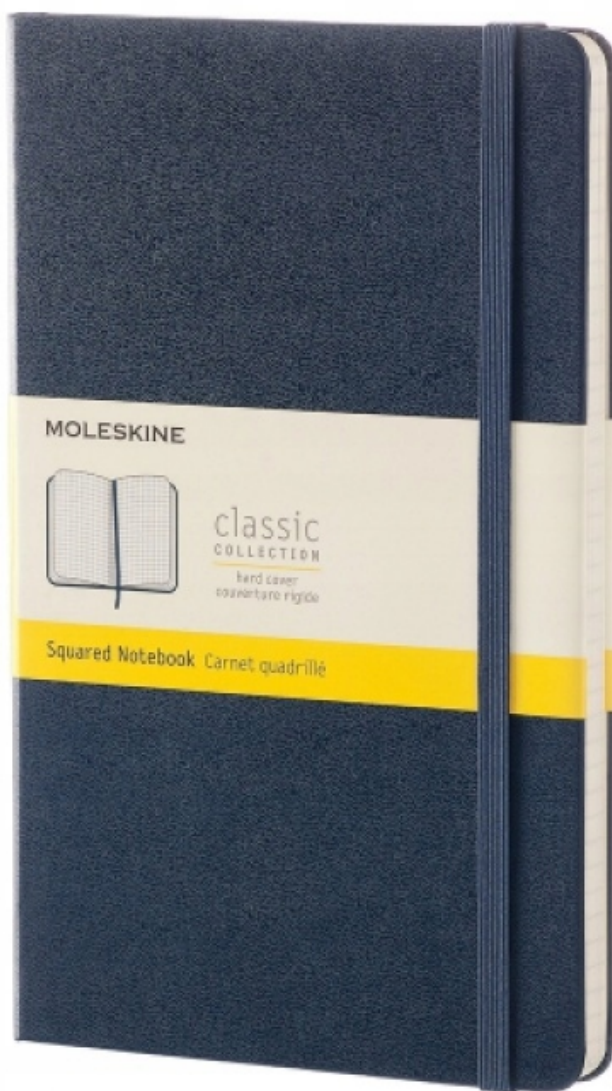
- Notes Moleskine Classic L (13x21cm) gładki, twarda oprawa, sapphire blue, 240 stron
- Kolekcja notesów w różnych kolorach i wielkościach znana na całym świecie. Dostępna w twardej oprawie w bogatej kolorystyce dla wprowadzenia kolorów do dnia codziennego.
- Do produkcji został użyty standardowy bezkwasowy papier certyfikowany FSC®
- w kolorze kości słoniowej. Zrobiony z barwionej masy, doskonale nadaje się do zapisywania notatek długopisem oraz ołówkiem.
- Rozmiar: 13x21 cm (duży).
- Rodzaj: gładki
- Okładka: twarda
- Kolor: sapphire blue
- Liczba stron: 240
- Dodatkowo:
 - zamykany na gumkę
 - wstążkowa zakładka
 - elastyczna kieszeń wewnątrz

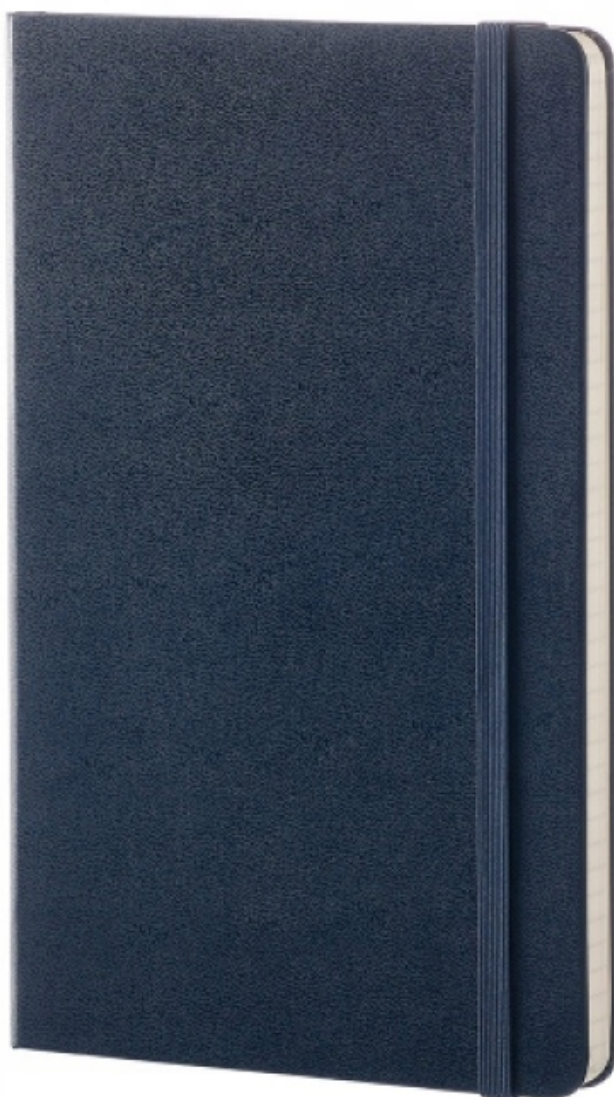
OPIS MARKI MOLESKINE: Moleskine to wszechstronne akcesoria stworzone do codziennych i wyjątkowych podróży: notesy, kalendarze, torby, walizki, aplikacje, przybory do pisania i akcesoria do czytania. Marka Moleskine, celebrytuje talent, oryginalność i propaguje myślenie długoterminowe. Notatnik Moleskine jest spadkobiercą i następcą legendarnego notatnika używanego przez artystów i myślicieli przez ostatnie dwieście lat. Wśród nich byli: Vincent Van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway i Bruce Chatwin.

OPIS KATEGORII NOTATNIKI: Ludzkość zawsze potrzebowała czegoś, na czym można było robić notatki czy szkice. Notatnik to strzał w dziesiątkę. Wybierając notatnik, kierujemy się własnymi potrzebami, wymaganiami i gustem. Ekskluzywne, eleganckie notatniki są ozdobą każdego biurka i nieodłącznym elementem wyposażenia teczek czy torby biurowej. Pozwalają na gromadzenie wszystkich notatek w jednym miejscu, bez ryzyka ich utracenia. Eleganckie notesy to także świetny pomysł na prezent dla niej i dla niego. Notatnik może służyć również jako szkicownik, który pomoże zwiualizować ciekawy pomysł, lub po prostu umożliwi zabicie nudy. Prowadzenie dziennika bądź pamiętnika to dobry sposób, by zanotować przelotną myśl czy zapisać datę ważnego spotkania. Nasza kategoria związana jest z grupami produktów najczęściej określanymi jako: notatniki organizery firmowe, notesy do biura, z kartkami na spirali, z gumką, w linie, kratkę i gładkie



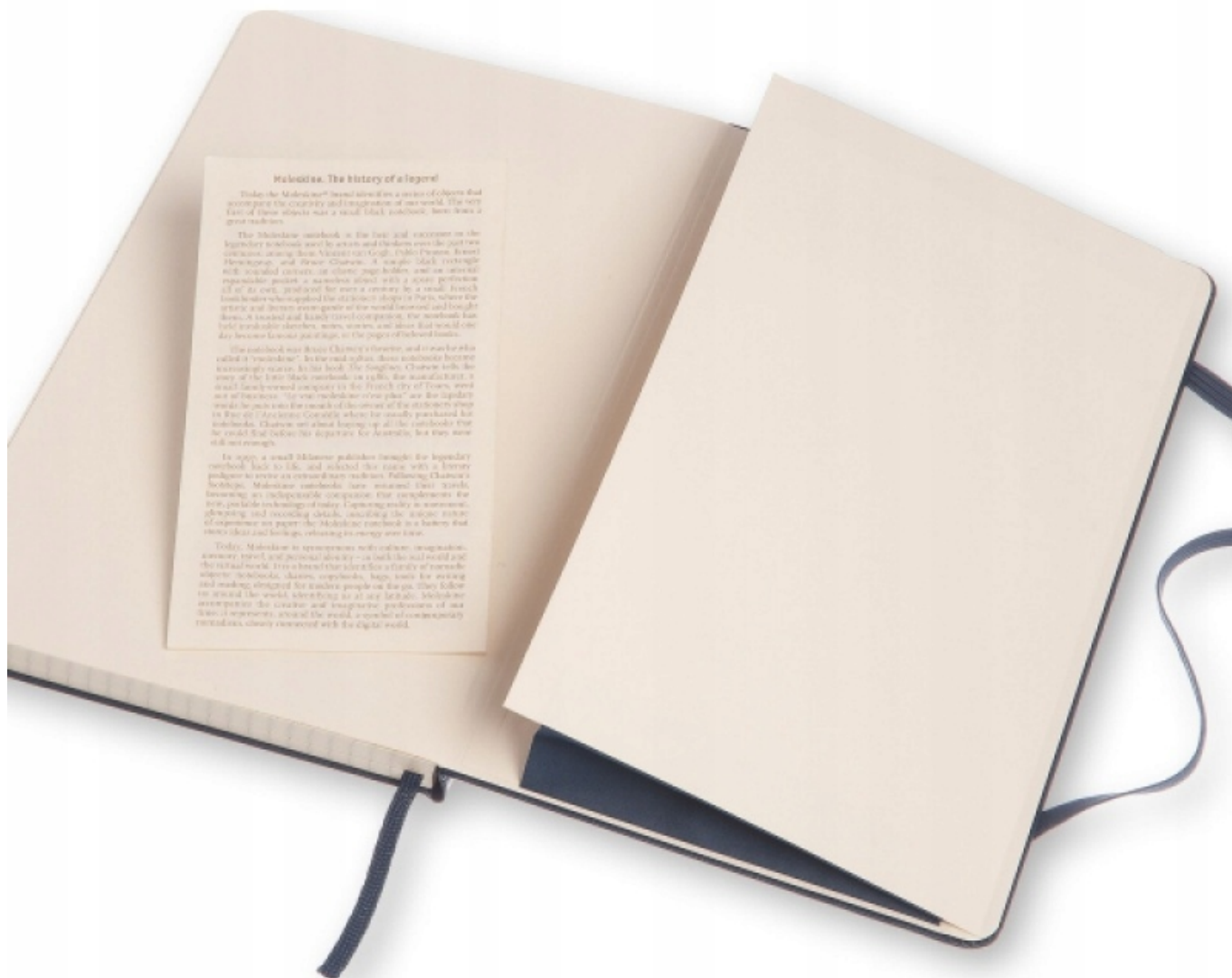
Polecamy Państwu także inne nasze aukcje na produkty biurowe i życzymy udanych zakupów.











Moleskine. The history of a legend

Today the Moleskine® brand stands for a series of objects that accompany the curiosity and imagination of our world. The very first of these objects was a small black notebook, born from a great tradition.

The Moleskine notebook is the first and successor to the legendary notebooks used by artists and thinkers over the past two centuries, among them Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway, and Bruce Chatwin. A simple black rectangle with rounded corners, an elastic page holder, and an internal ringholder position, a notebook filled with a blank parchment (it is its own, produced for over a century by a small French bookbinder who supplied the official shops in Paris, where the artists and thinkers were guests of the world famous and sought after. A modest and barely visible companion, the notebook has held irreplaceable sketches, notes, poems, and ideas that would one day become famous paintings, in the pages of famous books.

The notebook was Bruce Chatwin's favorite, and it was for him called a "moleskine". In the end, when these notebooks became increasingly scarce, he took back the original Chatwin tells the story of the first black notebook, on 19th, the manufacturer, a small family-owned company in the French city of Tournai, used as a business. "The first moleskine was plain", and the legend would be made into the mouth of the artist of the 19th century when he was in Chatwin's library where he usually purchased his notebooks. Chatwin was about buying up all the notebooks that he could find before his departure for Australia, but they were still not enough.

In 1979, a small Milanese publisher brought the legendary notebook back to life, and selected this name with a literary publisher to revive an extraordinary tradition. Following Chatwin's legacy, Moleskine notebooks have retained their spirit, becoming an indispensable companion that complements the free, portable technology of today. Capturing notes is effortless, drawing and recording details, recording the unique nature of experience on paper. The Moleskine notebook is a battery that stores ideas and feelings, releasing its energy over time.

Today, Moleskine is synonymous with culture, imagination, memory, travel and personal identity – as much the real world as the virtual world. It is a brand that stimulates a variety of needs: Moleskine, diaries, sketchbooks, bags, tools for writing and reading, designed for modern people on the go. They follow us around the world, identifying us at any latitude. Moleskine accompanies the creative and imaginative professions of our time, a reminder that the world is a source of continuous inspiration, closely connected with the digital world.



