

Link do produktu: <https://biurowy24.pl/notes-classic-l-gladki-twarda-oprawa-240-stron-p-566.html>

Notes Classic L gładki twarda oprawa 240 stron

Cena	212,49 zł
Numer katalogowy	MS-893687
Kod producenta	MS-893687
Kod EAN	8051272893687
Kolor dominujący	odcienie niebieskiego
Okładka	twarda
Producent	Moleskine
Rozmiar	inny
Rodzaj	notes
EAN (GTIN)	8051272893687
Kod producenta	MS-893687

Opis produktu

NOTES MOLESKINE CLASSIC L (13X21CM) GŁADKI, TWARDA OPRAWA, SAPPHIRE BLUE, 240 STRON, NIEBIESKI

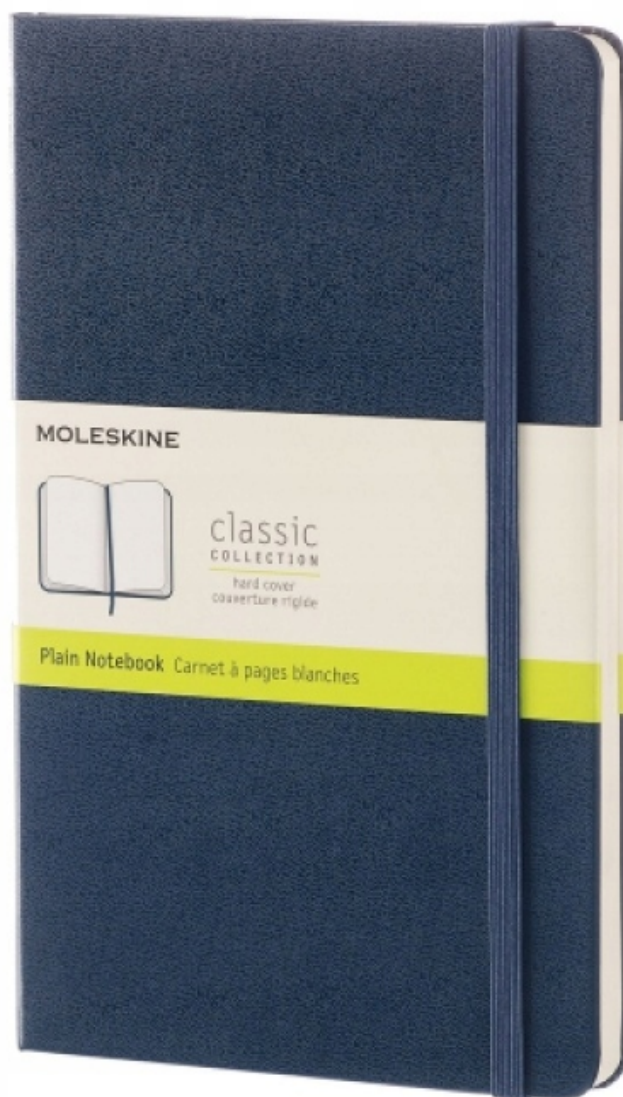
- Notes Moleskine Classic L (13x21cm) gładki, twarda oprawa, sapphire blue, 240 stron
- Kolekcja notesów w różnych kolorach i wielkościach znana na całym świecie. Dostępna w twardej oprawie w bogatej kolorystyce dla wprowadzenia kolorów do dnia codziennego.
- Do produkcji został użyty standardowy bezkwasowy papier certyfikowany FSC®
- w kolorze kości słoniowej. Zrobiony z barwionej masy, doskonale nadaje się do
- zapisywania notatek długopisem oraz ołówkiem.
- Rozmiar: 13x21 cm (duży).
- Rodzaj: gładki
- Okładka: twarda
- Kolor: sapphire blue
- Liczba stron: 240
- Dodatkowo:
- zamykany na gumkę
- wstążkowa zakładka
- elastyczna kieszeń wewnątrz

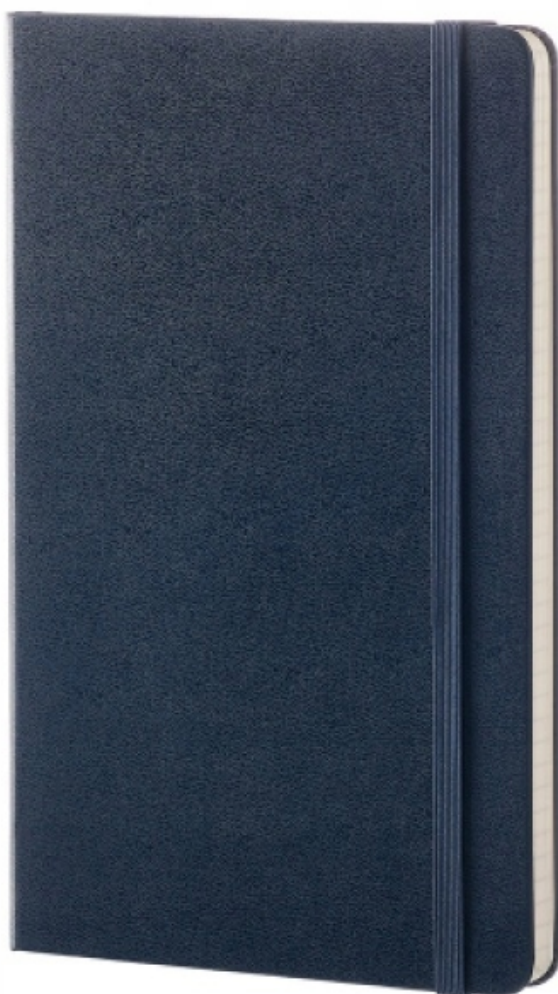
OPIS MARKI MOLESKINE: Moleskine to wszechstronne akcesoria stworzone do codziennych i wyjątkowych podróży: notesy, kalendarze, torby, walizki, aplikacje, przybory do pisania i akcesoria do czytania. Marka Moleskine, celebryta talent, oryginalność i propaguje myślenie długoterminowe. Notatnik Moleskine jest spadkobiercą i następcą legendarnego notatnika używanego przez artystów i myślicieli przez ostatnie dwieście lat. Wśród nich byli: Vincent Van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway i Bruce Chatwin.

OPIS KATEGORII NOTATNIKI: Ludzkość zawsze potrzebowała czegoś, na czym można było robić notatki czy szkice. Notatnik to strzał w dziesiątkę. Wybierając notatnik, kierujemy się własnymi potrzebami, wymaganiami i gustem. Ekskluzywne, eleganckie notatniki są ozdobą każdego biurka i nieodłącznym elementem wyposażenia teczek czy torby biurowej. Pozwalają na gromadzenie wszystkich notatek w jednym miejscu, bez ryzyka ich utracenia. Eleganckie notesy to także świetny pomysł na prezent dla niej i dla niego. Notatnik może służyć również jako szkicownik, który pomoże zwiualizować ciekawy pomysł, lub po prostu umożliwi zabicie nudy. Prowadzenie dziennika bądź pamiętnika to dobry sposób, by zanotować przelotną myśl czy zapisać datę ważnego spotkania. Nasza kategoria związana jest z grupami produktów najczęściej określanych jako: notatniki organizery firmowe, notesy do biura, z kartkami na spirali, z gumką, w linie, kratkę i gładkie



Polecamy Państwu także inne nasze aukcje na produkty biurowe i życzymy udanych zakupów.











Moleskine. The history of a legend

Today the Moleskine® brand identifies a series of objects that transcend the creative and imaginative use of style. The very first of these objects was a small black notebook, born from a great tradition.

The Moleskine notebook is the best and successor to the legendary notebook used by artists and it always came the most beautiful among them: Leonardo da Vinci, Pablo Picasso, Ernest Hemingway, and Robert Capa. It is a simple black notebook with rounded corners, an elastic page holder, and an internal spiral binding, a notebook almost with a spirit pervading all of its parts, produced for over a century by a small French bookbinder who supplied the stationery shops in Paris, where the artistic and literary elite gathered of the world's most famous people. A brand and family name, representing the notebook, but also the artistic identity, notes, stories, and ideas that would one day become famous paintings on the pages of famous books.

The notebook was found by Capa in 1935, and it was he who called it "Moleskine". In the right place, there were notebooks because, according to him, in his book the legend of Capa tells the story of the little black notebook, in which, the artist created a small thirty-second century in the French city of Paris, and was all his life. "Le petit Moleskine est une page" (The little Moleskine is a page) was the motto of the artist, who usually put the Moleskine, Capa, and other things up all the notebooks that he could find before his departure for Australia, but they were still not enough.

In 1997, a small Moleskine publisher brought the legendary notebook back to life, and selected this name with a famous pedigree to create an extraordinary modern. Following Capa's legacy, Moleskine notebooks have received their words, becoming an indispensable companion that accompanies the new, portable technology of today. Capturing reality is necessary, capturing and recording details, recording the artistic spirit of experience on paper: the Moleskine notebook is a library that stores ideas and feelings, allowing to create new ideas.

Today, Moleskine is synonymous with culture, imagination, travel, travel, and personal identity - in both the real world and the virtual world. It is a brand that identifies a family of portable objects: notebooks, diaries, planners, bags, notes for writing and reading, designed for creative people on the go. They follow the virtual line world, identifying us as new legends. Moleskine accompanies the creative and imaginative professions of our time. It represents, around the world, a world of contemporaries, sometimes, closely connected with the digital world.



