

Link do produktu: <https://biurowy24.pl/notes-classic-l-glادki-miekk-a-oprawa-400-stron-p-577.html>

Notes Classic L gładki miękka oprawa 400 stron

Cena	285,99 zł
Numer katalogowy	MS-606228
Kod producenta	MS-606228
Kod EAN	8053853606228
Język publikacji	angielski
Kolor dominujący	odcienie czerwieni
Okładka	miękka
Producent	Moleskine
Rozmiar	inny
Rodzaj	notes
EAN (GTIN)	8053853606228
Kod producenta	MS-606228

Opis produktu

NOTES MOLESKINE CLASSIC L (13X21 CM), GŁADKI, MIĘKKA OPRAWA, SCARLET RED, 400 STRON, CZERWONY

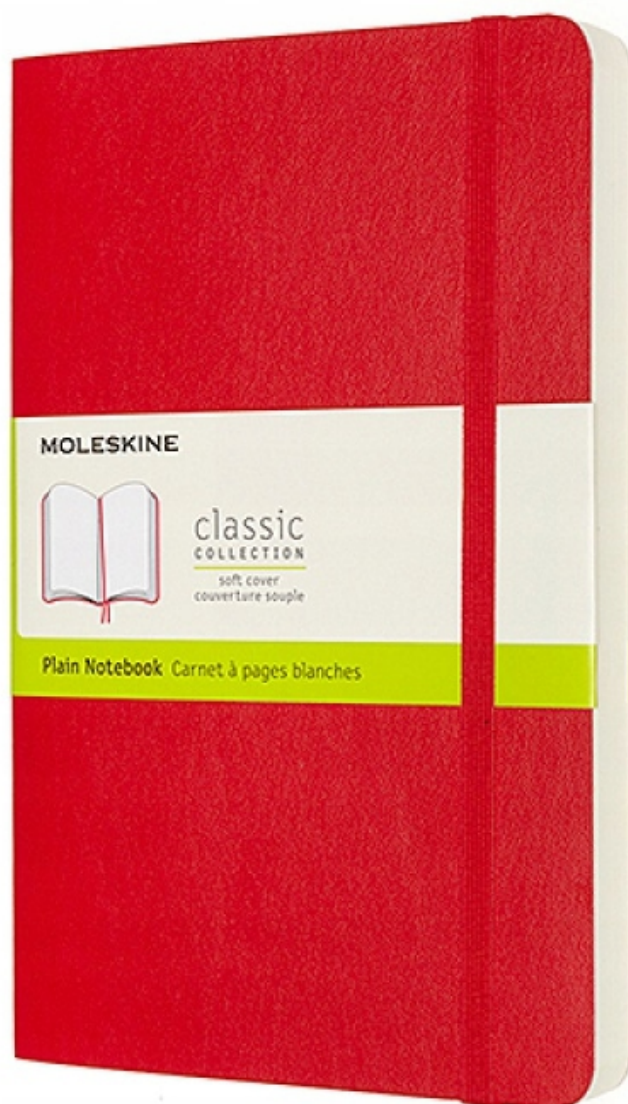
- NOTES MOLESKINE CLASSIC L (13X21 CM) GŁADKI, MIĘKKA OPRAWA, SCARLET RED, 400 STR
- Więcej stron na notatki. Ta rozszerzona wersja klasycznego notatnika ma odpowiedni rozmiar, aby nosić go w plecaku lub torbie, a jednocześnie oferuje wystarczająco dużo stron, aby pomieścić więcej pomysły. Stworzony do nieograniczonego robienia notatek, klasyczny rozszerzony notatnik oznacza, że zawsze jesteś gotowy na zapisanie inspiracji, gdziekolwiek się pojawi.
- Miękka okładka dostępna w kolorze czarnym, czerwonym i niebieskim
- 400 stron
- Zaokrąglone rogi, elastyczne zamknięcie i zakładka z podwójną tasiemką
- Bezkwasowy papier w kolorze kości słoniowej, 70 g/m²: zwykły, w linie, w kropki lub w kratkę
- Rozszerzalna wewnętrzna kieszeń
- Otwiera się pod kątem 180°
- Historia Moleskine
- Papier tego produktu Moleskine jest wykonany z materiału pochodzącego z dobrze zarządzanych lasów z certyfikatem FSC™ i innych kontrolowanych źródeł.

OPIS MARKI MOLESKINE: Moleskine to wszechstronne akcesoria stworzone do codziennych i wyjątkowych podróży: notesy, kalendarze, torby, walizki, aplikacje, przybory do pisania i akcesoria do czytania. Marka Moleskine, celebrytuje talent, oryginalność i propaguje myślenie długoterminowe. Notatnik Moleskine jest spadkobiercą i następcą legendarnego notatnika używanego przez artystów i myślicieli przez ostatnie dwieście lat. Wśród nich byli: Vincent Van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway i Bruce Chatwin.

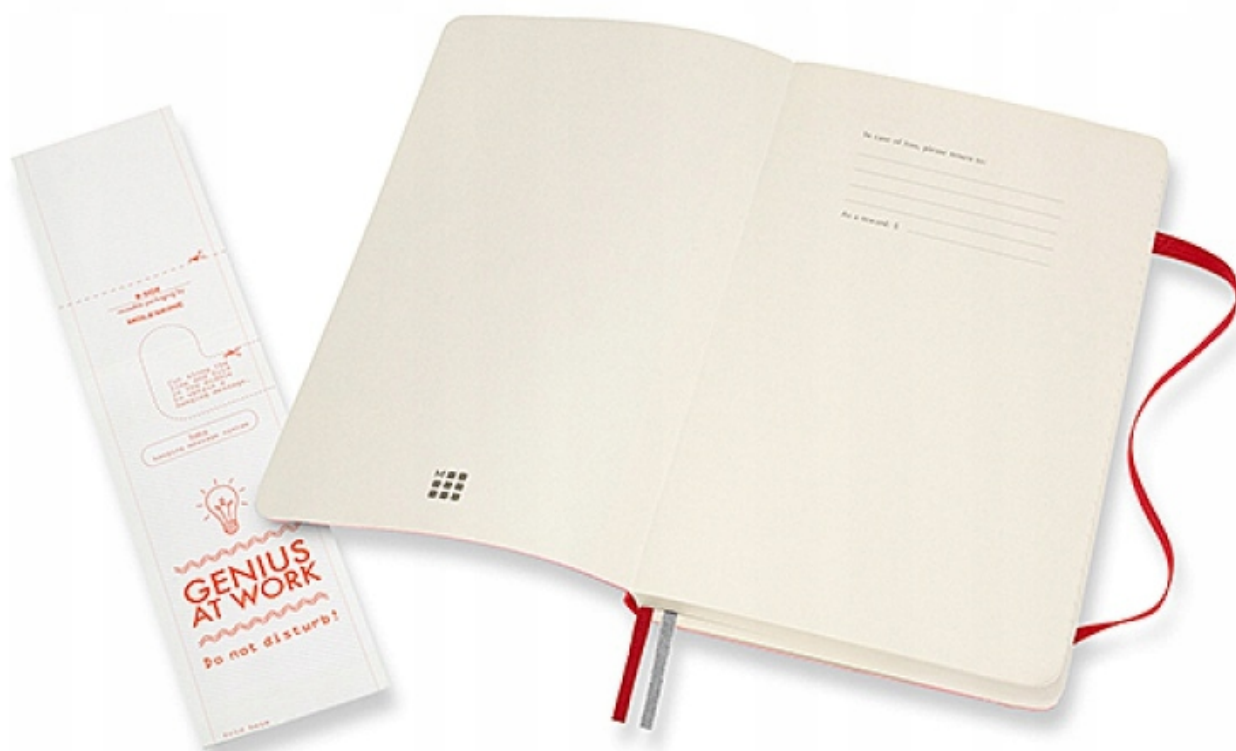
OPIS KATEGORII NOTATNIKI: Ludzkość zawsze potrzebowała czegoś, na czym można było robić notatki czy szkice. Notatnik to strzał w dziesiątkę. Wybierając notatnik, kierujemy się własnymi potrzebami, wymaganiami i gustem. Ekskluzywne, eleganckie notatniki są ozdobą każdego biurka i nieodłącznym elementem wyposażenia teczek czy torby biurowej. Pozwalają na gromadzenie wszystkich notatek w jednym miejscu, bez ryzyka ich utracenia. Eleganckie notesy to także świetny pomysł na prezent dla niej i dla niego. Notatnik może służyć również jako szkicownik, który pomoże zwizualizować ciekawy pomysł, lub po prostu umożliwi zabicie nudy. Prowadzenie dziennika bądź pamiętnika to dobry sposób, by zanotować przelotną myśl czy zapisać datę ważnego spotkania. Nasza kategoria związana jest z grupami produktów najczęściej określanych jako notatniki.



organizery firmowe, notesy do biura, z kartkami na spirali, z gumką, w linie, kratkę i gładkie
Polecamy Państwu także inne nasze aukcje na produkty biurowe i życzymy udanych zakupów.











Moleskine, The History of a Legend

Within the Moleskine® brand, there is a series of objects that transcend the ordinary and transcend the world. The first of these objects was a small black notebook, born from a great tradition.

The Moleskine notebook is the heir and successor to the legendary notebook used by artists and writers: the great ones, the ones who created the world. The Moleskine notebook is the heir and successor to the legendary notebook used by artists and writers: the great ones, the ones who created the world. The Moleskine notebook is the heir and successor to the legendary notebook used by artists and writers: the great ones, the ones who created the world.

The notebook was born in France, and it is from there that it spread to the rest of the world. It is from there that it spread to the rest of the world. It is from there that it spread to the rest of the world. It is from there that it spread to the rest of the world. It is from there that it spread to the rest of the world.

In 1997, a small Italian publisher brought the legendary notebook back to life, and released this series with a literary pedigree to match its extraordinary tradition. Following the lead of the Moleskine notebook, the publisher has created a series of notebooks that transcend the ordinary and transcend the world.

Today, Moleskine is synonymous with culture, with art, with travel, and with the world. It is a brand that transcends the ordinary and transcends the world. It is a brand that transcends the ordinary and transcends the world. It is a brand that transcends the ordinary and transcends the world.



