

Link do produktu: <https://biurowy24.pl/notes-classic-l-gladki-miekka-oprawa-400-stron-p-559.html>

Notes Classic L gładki miękka oprawa 400 stron

Cena	285,99 zł
Numer katalogowy	MS-628066
Kod producenta	MS-628066
Kod EAN	8058647628066
Kolor dominujący	czerń
Okładka	miękka
Producent	Moleskine
Rozmiar	inny
Rodzaj	notes
EAN (GTIN)	8058647628066
Kod producenta	MS-628066

Opis produktu

NOTES MOLESKINE CLASSIC L (13X21CM), GŁADKI, MIĘKKA OPRAWA, 400 STRON, CZARNY

- NOTES MOLESKINE CLASSIC L (13X21CM) GŁADKI, MIĘKKA OPRAWA, CZARNY, 400 STRON
- Więcej stron na notatki. Ta rozszerzona wersja klasycznego notatnika ma odpowiedni rozmiar, aby nosić go w plecaku lub torbie, a jednocześnie oferuje wystarczająco dużo stron, aby pomieścić więcej pomysłów. Stworzony do nieograniczonego robienia notatek, klasyczny rozszerzony notatnik oznacza, że zawsze jesteś gotowy na zapisanie inspiracji, gdziekolwiek się pojawią.
- 400 stron
- Zaokrąglone rogi,
- Elastyczne zamknięcie gumka
- Zakładka podwójna tasiemka
- Bezkwasowy papier w kolorze kości słoniowej, 70 g/m²:
- Rozszerzalna wewnętrzna kieszka
- Otwiera się pod kątem 180°
- Historia Moleskine
- Papier tego produktu Moleskine jest wykonany z materiału pochodzącego z dobrze zarządzanych lasów z certyfikatem FSC™ i innych kontrolowanych źródeł.

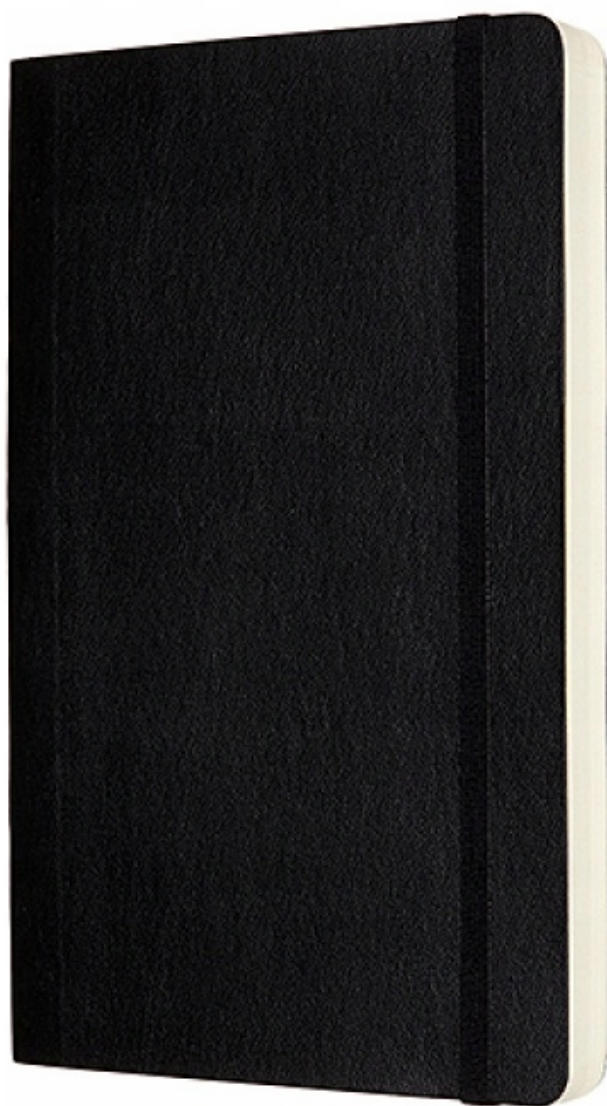
OPIS MARKI MOLESKINE: Moleskine to wszechstronne akcesoria stworzone do codziennych i wyjątkowych podróży: notesy, kalendarze, torby, walizki, aplikacje, przybory do pisania i akcesoria do czytania. Marka Moleskine, celebryta talent, oryginalność i propaguje myślenie długoterminowe. Notatnik Moleskine jest spadkobiercą i następcą legendarnego notatnika używanego przez artystów i myślicieli przez ostatnie dwieście lat. Wśród nich byli: Vincent Van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway i Bruce Chatwin.

OPIS KATEGORII NOTATNIKI: Ludzkość zawsze potrzebowała czegoś, na czym można było robić notatki czy szkice. Notatnik to strzał w dziesiątkę. Wybierając notatnik, kierujemy się własnymi potrzebami, wymaganiami i gustem. Ekskluzywne, eleganckie notatniki są ozdobą każdego biurka i nieodłącznym elementem wyposażenia teczek czy torby biurowej. Pozwalają na gromadzenie wszystkich notatek w jednym miejscu, bez ryzyka ich utracenia. Eleganckie notesy to także świetny pomysł na prezent dla niej i dla niego. Notatnik może służyć również jako szkicownik, który pomoże zwiualizować ciekawy pomysł, lub po prostu umożliwi zabicie nudy. Prowadzenie dziennika bądź pamiętnika to dobry sposób, by zanotować przelotną myśl czy zapisać datę ważnego spotkania. Nasza kategoria związana jest z grupami produktów najczęściej określanych jako: notatniki organizery firmowe, notesy do biura, z kartkami na spirali, z gumką, w linie, kratkę i gładkie



Polecamy Państwu także inne nasze aukcje na produkty biurowe i życzymy udanych zakupów.











Walerkino, The history of a legend

Today the Walerkino® brand identifies a series of objects that accompany the creation and development of our world. The very first of these objects was a small sketchbook, born from a great vision.

The Walerkino sketchbook is the first and most important of the legendary sketchbooks that have been created over the past few centuries. It was the first sketchbook to be created by a famous artist, and it was the first sketchbook to be used by a famous collector. It was the first sketchbook to be used by a famous collector, and it was the first sketchbook to be used by a famous collector.

The sketchbook was the first of its kind, and it was the first sketchbook to be used by a famous collector. It was the first sketchbook to be used by a famous collector, and it was the first sketchbook to be used by a famous collector. It was the first sketchbook to be used by a famous collector, and it was the first sketchbook to be used by a famous collector.

In 1892, a small village in the north of France, with a small sketchbook, was the first of its kind. It was the first sketchbook to be used by a famous collector, and it was the first sketchbook to be used by a famous collector. It was the first sketchbook to be used by a famous collector, and it was the first sketchbook to be used by a famous collector.

Today, Walerkino is synonymous with culture, imagination, and creativity. It is a brand that stands for a way of life, a way of thinking, and a way of creating. It is a brand that stands for a way of life, a way of thinking, and a way of creating. It is a brand that stands for a way of life, a way of thinking, and a way of creating.

